



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: گردشگری

گروه: علوم اجتماعی



بازنگری شده مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۳ کمیته گردشگری

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان برنامه: گردشگری

بازنگری شده توسط کمیته برنامه ریزی گردشگری

۱. به استناد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی ، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی رشته گردشگری براساس نامه شماره ۴۰۱ / ۹۵ / ص مورخ ۹۵/۲/۸ کمیته برنامه ریزی گردشگری گروه علوم اجتماعی دریافت شد.

۲. برنامه درسی بازنگری شده فوق جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت جهانگردی و دوره کارشناسی رشته مدیریت هتلداری مصوب جلسه شماره ۳۳۵ مورخ ۱۳۷۳/۱۲/۵ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

۳. برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحد های درسی و سرفصل دروس تنظیم شده و برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند، برای اجرا ابلاغ می شود.

۴. این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۷ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری می باشد.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی





جدول مقایسه ای دروس بازنگري شده (۱)

نوع بازنگري: فقط عناوين

عنوان دروس برنامه قبلي	عنوان دروس برنامه جديد
روش تحقيق	روش تحقيق در گردشگري
پژوهش عملياتي در جهانگري	پژوهش عملياتي در گردشگري
شناخت روحيات ملل	شناخت ملل
قوانين و مقررات حقوقي	قوانين و مقررات حقوقي گردشگري
مباني مردم شناسي	مردم شناسي
مديريت بازرگاني و تبليغات جهانگري	مديريت بازرگاني و تبليغات گردشگري
اقتصاد جهانگري	اقتصاد گردشگري
شناخت صنعت جهانگري	شناخت صنعت گردشگري
زبان انگليسي ۱	زبان انگليسي
زبان دوم ۱	زبان دوم
جغرافياي جهانگري عمومي	جغرافياي گردشگري
باستان شناسي ايران	باستان شناسي
آشنائي با موزه هاي ايران	آشنائي با موزه ها
برنامه ريزي توسعه جهانگري	برنامه ريزي توسعه گردشگري
مطالعات تطبيقي سياست هاي جهانگري	مطالعات تطبيقي سياست هاي گردشگري
مباني جامعه شناسي جهانگري	مباني جامعه شناسي گردشگري
اصول علم اقتصاد خرد جهانگري ۱	اصول علم اقتصاد ۱
اصول علم اقتصاد خرد جهانگري ۲	اصول علم اقتصاد ۲
اصول حسابداري جهانگري ۱	اصول حسابداري ۱
اصول حسابداري جهانگري ۲	اصول حسابداري ۲
رياضيات کاربردي در جهانگري	رياضيات کاربردي در گردشگري
آمار کاربردي در جهانگري	آمار کاربردي در گردشگري



جدول مقایسه ای دروس بازننگری شده (۲)

نوع بازننگری: تغییر دروس

دروس برنامه قبلی	دروس برنامه جدید
حقوق اساسی	کلیات حقوق
تاریخ فرهنگ ایران ۱	تاریخ فرهنگ
تاریخ فرهنگ ایران ۲	هنر و تمدن اسلامی
برنامه ریزی و سرپرستی گشت های جهانگردی	مدیریت و برنامه ریزی سفر
فرهنگ عامه	آیین ها و مراسم آیینی ایران و جهان
آشنایی با سازمان های دولتی ایران	آشنایی با سازمان های مرتبط با گردشگری
روانشناسی عمومی جهانگردی	ارتباطات انسانی در گردشگری
مبانی و کاربرد کامپیوتر در جهانگردی	اصول و کاربرد GIS در گردشگری
مبانی سازمان و مدیریت	اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
نقشه خوانی و آشنایی با نقشه	اصول و روش برنامه ریزی
زبان انگلیسی ۲	گردشگری شهری
زبان دوم ۲	گردشگری روستایی
هنر و معماری ایران ۱	تاریخ هنر ایران
هنر و معماری ایران ۲	تاریخ هنر جهان
زبان انگلیسی تخصصی ۱	زبان انگلیسی تخصصی
زبان انگلیسی ۲	اسطوره شناسی
امور مسافرت و صدور بلیط	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط
جغرافیای جهانگردی ایران	جغرافیای طبیعی و انسانی ایران
گذران اوقات فراغت	مدیریت و برنامه ریزی فراغت
جدید	آشنایی با منظر
جدید	بوم شناسی
جدید	گردشگری در الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت
جدید	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی



فصل اول - کلیات

مقدمه

برنامه آموزشی دوره کارشناسی «مدیریت جهانگردی و هتل داری» پیشنهادی از سوی گروه علوم انسانی بر اساس رای صادره سید و سی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ مورد تصویب قرار گرفته و از آن تاریخ تاکنون در دانشگاه‌های کشور اجرا می‌گردد. با توجه به گذشت زمان زیادی از تدوین این دوره و همچنین پویایی رشته گردشگری و تغییرات جدی رویکردها و دیدگاه‌های صاحب نظران این رشته، کمیته گردشگری شورای برنامه ریزی آموزش عالی کشور بازنگری این رشته را آغاز نمود و در نهایت با توجه به توسعه کمی و کیفی رشته گردشگری در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و همچنین با عنایت به اهمیت اشتغال و کارآفرینی گردشگری و جایگزینی الگوهای اقتصادی و شکل‌گیری بنگاه‌ها، شرکت‌ها و کسب و کارهای متنوع در حوزه گردشگری، رشته «گردشگری» در مقطع کارشناسی با تغییرات کلی پیشنهاد گردید.

مشخصات کلی، تعریف و هدف

نظر به تاکید صریح دین مبین اسلام بر ضرورت امر سفر و گردشگری و نقش آن در توسعه روابط بین ملت‌ها و با توجه به قابلیت‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران، لزوم توسعه منابع انسانی در رشته گردشگری و همچنین ضرورت تربیت متخصصان کارآمد در جهت ارتقاء کیفی خدمات دست‌اندرکاران امر، رشته «مدیریت جهانگردی و هتل داری» به دو رشته مستقل «گردشگری» و «هتل داری» تبدیل شده و هریک جداگانه مورد بازنگری قرار گرفته است. بر همین اساس با عنایت به لزوم به روز رسانی دوره‌های دانشگاهی در مسیر توسعه کیفی علوم، رشته «مدیریت جهانگردی» بازنگری و با عنوان رشته «گردشگری» در مقطع کارشناسی ارائه می‌گردد.

ضرورت و اهمیت

گردشگری امروزه به یک پویای بین‌المللی مورد نیاز جوامع تبدیل شده که دیگر ناشناخته یا کم شناخته شده نیست و به نظر می‌رسد؛ در حال حاضر به پدیده‌ای چند وجهی و انعطاف پذیر تبدیل شده که به صورت شبکه‌ای از زنجیره خدماتی و انسانی دارای فرآیندی مشخص در مسیر معرفت جامعه میهمان و میزبان بوده و از مفاهیم پژوهشی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... برخوردار است. ظهور اقتصاد دانش محور در کشورهای صنعتی نیز حاکی از نقش محوری آموزش و مهارت در توسعه اقتصادی کشورها است. بر این اساس آموزش همواره در حال تحول و دگرگونی است و تحولات آموزشی در جهان کنونی در بعد کمیت آن چنان گسترده و فراگیر شده که تمامی ابعاد زندگی انسان را در بر گرفته و سایر مسیرها را نیز به وضوح تحت تاثیر خود قرار داده است. بالطبع ماهیت متنوع رشته گردشگری و ابعاد کمی و کیفی گسترش روزافزون این صنعت در جهان مستلزم بازنگری مداوم این رشته در مسیر توسعه کیفی و افزایش مهارت دانش‌آموختگان در مسیر توسعه اقتصاد دانش بنیان می‌باشد که این امر اهمیت



و ضرورت بازنگری متون درسی این حوزه را بیش از پیش می نمایاند. از این رو دوره «مدیریت جهانگردی و هتل داری» با بازنگری انجام شده به «گردشگری» تبدیل و در نهایت این رشته با سرفصل های بازنگری شده و با عنوان «گردشگری» تصویب گردید.

نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته گردشگری از توانایی اشتغال در تمامی زمینه های تخصصی صنعت گردشگری مانند آژانس های مسافرتی و موسسات خدماتی گردشگری، شرکت های حمل و نقل هوایی، موسسات ملی و جهانی گردشگری، هلدینگ های گردشگری و سایر مشاغل مرتبط با این امور برخوردار خواهند شد.

توضیح ۱: نظر به ضرورت تسلط دانشجویان به زبان دوم (یکی از زبان های فرانسه، آلمانی، عربی، اسپانیایی، روسی، ترکی استانبولی و اردو) طبق جدول زیر و بر اساس تایید گروه و انتخاب دانشجو ملزم به گذراندن آن می باشد.

- ۱- عربی ۴ واحد
- ۲- فرانسه ۴ واحد
- ۳- آلمانی ۴ واحد
- ۴- اسپانیایی ۴ واحد
- ۵- روسی ۴ واحد
- ۶- ترکی استانبولی ۴ واحد
- ۷- اردو ۴ واحد

توضیح ۲: در صورتی که زبان دوم از سوی گروه پیشنهاد گردد و دانشجو گواهی معتبر مورد قبول در آن زبان ارائه دهد، گروه می تواند مدرک مذکور را جایگزین واحدهای ارائه شده بپذیرد.

تعداد و نوع واحدهای درسی

کل واحدهای درسی رشته گردشگری در مقطع کارشناسی به شرح زیر است:

دوره مدیریت گردشگری:

دروس عمومی	۲۰ واحد
دروس پایه رشته گردشگری	۲۸ واحد
دروس اصلی رشته گردشگری	۴۴ واحد
دروس تخصصی رشته گردشگری	۴۰ واحد
جمع	۱۳۲ واحد



طول دوره و شکل نظام

دوره کارشناسی «گردشگری» ۴ سال پیش بینی شده است. نظام آموزشی این دوره‌ها واحدی است و تمامی دروس نظری و عملی آن در ۸ نیمسال تحصیلی ارائه می‌گردد. مدت هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته و حداقل زمان لازم برای هر واحد نظری یک ساعت در هفته و برای دروس عملی حداقل ۲ ساعت تعیین می‌گردد. درس کارآموزی در ایام تعطیلات تابستانی بعد از سال سوم طبق برنامه‌ای که توسط مرکز آموزش عالی تدوین خواهد شد، انجام می‌پذیرد. اعطای دانشنامه به فارغ التحصیلان این رشته‌ها منوط به ارائه گواهی پایان دوره کارورزی خواهد بود. تعداد کل واحدهای آموزشی و کارورزی رشته گردشگری ۱۳۴ واحد می‌باشد. همچنین با توجه به اهمیت و نقش سفر در آموزش دروس رشته گردشگری برای دروس «مدیریت و برنامه ریزی سفر»، «جغرافیای طبیعی و انسانی ایران»، «مدیریت و برنامه ریزی فراغت»، «تاریخ فرهنگ»، «هنر و تمدن اسلامی»، «شناخت صنعت گردشگری» و «باستان شناسی» سفرهای علمی و پژوهشی پیش بینی می‌گردد.

شرایط پذیرش دانشجو

دانشجویان از طریق کنکور سراسری که توسط سازمان سنجش و آموزش کشور برگزار می‌گردد و برابر با مقررات جذب سایر دانشجویان کارشناسی گزینش می‌شوند.



فصل دوم

جداول واحدهای درسی



فصل دوم- جداول واحدهای درسی رشته گردشگری

جدول شماره ۱- دروس عمومی، فرهنگ، معارف و عقاید اسلامی رشته گردشگری

شماره درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
-	۳۴	-	۳۴	۲	معارف اسلامی (۱)	۹۴۰۰۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	معارف اسلامی (۲)	۹۴۰۰۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	اخلاق و تربیت اسلامی	۹۴۰۰۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن	۹۴۰۰۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	تاریخ اسلام	۹۴۰۰۵
-	۳۴	-	۳۴	۲	متون اسلامی (آموزش زبان عربی)	۹۴۰۰۶
-	۵۱	-	۵۱	۳	فارسی	۹۴۰۰۷
-	۶۸	۳۴	۳۴	۳	زبان خارجی (انگلیسی)	۹۴۰۰۸
-	۳۴	۳۴	-	۱	تربیت بدنی (۱)	۹۴۰۰۹
-	۳۴	۳۴	-	۱	تربیت بدنی (۲)	۹۴۰۱۰

• زبان فارسی و زبان خارجی الزاماً باید در دو جلسه تدریس شود.



جدول شماره ۲- دروس پایه رشته گردشگری

شماره درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
-	۳۴		۳۴	۲	ارتباطات انسانی در گردشگری	۹۴۰۱۱
-	۳۴		۳۴	۲	مبانی جامعه شناسی گردشگری	۹۴۰۱۲
-	۳۴		۳۴	۲	اصول علم اقتصاد ۱	۹۴۰۱۳
۹۴۰۱۳	۳۴		۳۴	۲	اصول علم اقتصاد ۲	۹۴۰۱۴
-	۳۴		۳۴	۲	اصول حسابداری ۱	۹۴۰۱۵
۹۴۰۱۵	۳۴		۳۴	۲	اصول حسابداری ۲	۹۴۰۱۶
-	۳۴		۳۴	۲	ریاضیات کاربردی در گردشگری	۹۴۰۱۷
۹۴۰۱۷	۳۴		۳۴	۲	آمار کاربردی در گردشگری	۹۴۰۱۸
۹۴۰۱۷	۳۴		۳۴	۲	نقشه خوانی و Gis در گردشگری	۹۴۰۱۹
-	۳۴		۳۴	۲	روش تحقیق در گردشگری	۹۴۰۲۰
-	۳۴		۳۴	۲	اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری	۹۴۰۲۱
-	۳۴		۳۴	۲	کلیات حقوق	۹۴۰۲۲
-	۳۴		۳۴	۲	گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت	۹۴۰۲۳
-	۳۴		۳۴	۲	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری کشورهای اسلامی	۹۴۰۲۴
	۴۷۶		۴۷۶	۲۸	جمع کل	



جدول شماره ۳- دروس اصلی رشته مدیریت گردشگری

شماره درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
۹۴۰۲۱	۳۴	-	۳۴	۲	رفتار سازمانی	۹۴۰۲۵
۹۴۰۲۰	۳۴	-	۳۴	۲	پژوهش عملیاتی در گردشگری	۹۴۰۲۶
-	۳۴	-	۳۴	۲	تاریخ فرهنگ	۹۴۰۲۷
-	۳۴	-	۳۴	۲	هنر و تمدن اسلامی	۹۴۰۲۸
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت ملل	۹۴۰۲۹
۹۴۰۲۲	۳۴	-	۳۴	۲	قوانین و مقررات حقوقی گردشگری	۹۴۰۳۰
۹۴۰۱۲	۳۴	-	۳۴	۲	مردم شناسی	۹۴۰۳۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت صنعت گردشگری	۹۴۰۳۲
۹۴۰۱۴	۳۴	-	۳۴	۲	اقتصاد گردشگری	۹۴۰۳۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت صنایع دستی	۹۴۰۳۴
۹۴۰۲۱	۳۴	-	۳۴	۲	اصول و روش برنامه ریزی	۹۴۰۳۵
۹۴۰۳۲	۳۴	-	۳۴	۲	جغرافیای گردشگری	۹۴۰۳۶
۹۴۰۳۶	۳۴	-	۳۴	۲	جغرافیای طبیعی و انسانی ایران	۹۴۰۳۷
۹۴۰۳۲	۳۴	-	۳۴	۲	مدیریت بازاریابی و تبلیغات گردشگری	۹۴۰۳۸
۹۴۰۳۲	۳۴	-	۳۴	۲	مدیریت و برنامه ریزی فراغت	۹۴۰۳۹
-	۳۴	-	۳۴	۲	زبان انگلیسی	۹۴۰۴۰
۹۴۰۲۲	۳۴	-	۳۴	۲	گردشگری شهری	۹۴۰۴۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	زبان دوم	۹۴۰۴۲
۹۴۰۳۲	۳۴	-	۳۴	۲	گردشگری روستایی	۹۴۰۴۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	آداب سفر در اسلام	۹۴۰۴۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی ایران	۹۴۰۴۵
-	۳۴	-	۳۴	۲	بوم شناسی ایران	۹۴۰۴۶
	۷۴۸		۷۴۸	۴۴	جمع کل	



جدول شماره ۴- دروس تخصصی رشته مدیریت گردشگری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس
			نظری	عملی	مجموع	
۹۴۰۴۷	باستان شناسی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۴۷
۹۴۰۴۸	تاریخ هنر ایران	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۴۸
۹۴۰۴۹	تاریخ هنر جهان	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۴۹
۹۴۰۵۰	آشنایی با موزه‌ها	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۱	زبان انگلیسی تخصصی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۴۰
۹۴۰۵۲	اسطوره شناسی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۳	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۴	فن راهنمایی در گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۵	برنامه ریزی توسعه گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۱۴ و ۹۴۰۳۲
۹۴۰۵۶	مدیریت و برنامه ریزی سفر	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۵۷	مطالعات تطبیقی سیاست‌های گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۵۶
۹۴۰۵۸	آیین‌ها و مراسم آیینی ایران و جهان	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۱۲
۹۴۰۵۹	زبان انگلیسی مکاتبات تخصصی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۵۱
۹۴۰۶۰	زبان انگلیسی مکالمه	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۵۱
۹۴۰۶۱	کارآفرینی در گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۲	کارآموزی	۲	-	۳۴	۳۴	-
۹۴۰۶۳	آشنایی با سازمان‌های مرتبط با گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۴	آشنایی با منظر	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۵	مبانی گردشگری مذهبی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۶	مدیریت گردشگری رویدادها و آیین‌های فرهنگی	۲	۳۴	-	۳۴	-
	جمع کل	۴۰	۶۸۰	۳۴	۶۴۶	



فصل سوم- برنامه دروس کارشناسی گردشگری

الف: تعداد کل واحدهای عمومی دوره کارشناسی ۲۰ واحد است.

ب: تعداد کل واحدهای پایه رشته مدیریت گردشگری ۲۸ واحد به شرح زیر می باشد:

عنوان درس به فارسی:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
ارتباطات انسانی در گردشگری ۹۴۰۱۱	تعداد ساعت: ۳۴			نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی:				نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
Human communication in tourism				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ دارد ☒ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ سفر علمی					

اهداف

در گسترده علوم ارتباطی علم ارتباط انسانی عهده دار تبیین روابط میان افراد و روش هایی است که با مدد گرفتن از آن ها می توان روابط میان فردی را غنا بخشید و به گسترش آن کمک کرد. گردشگری علم تعامل انسان و فرهنگ های مختلف است که برای موفقیت در آن دانشجویان بایستی با اصول و مبانی ارتباطات انسانی آشنایی کامل داشته باشند. هدف از این درس آشناسازی دانشجویان با مبانی، مفاهیم و ماهیت ارتباطات انسانی و یادگیری کاربرد آن ها در حوزه گردشگری است.

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی ارتباطات و آشنایی با مفاهیم ارتباطات انسانی
- آشنایی با شبکه ارتباطات انسانی در گردشگری
- آشنایی با نظریه های ارتباطات انسانی
- پیام فرستنده و پیام گیرنده
- ماهیت ارتباطات در گردشگری
- مدل های ارتباطی در گردشگری
- یادگیری و ارتباطات در گردشگری
- اثربخشی در ارتباطات میان فردی در گردشگری
- شناخت انسان از خویشتن خویش
- انسان، ارتباط و تفاهم با دیگران
- تمایل و نزدیکی براساس جاذبه های انسانی
- ارتباطات کلامی و ارتباطات غیر کلامی
- اهمیت ارتباطات انسانی در سازمان ها
- اهمیت ارتباطات انسانی در گردشگری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- فرهنگی، علی اکبر، مبانی ارتباطات انسانی (جلد اول)، انتشارات رسا، ۱۳۹۳.
- فرهنگی، علی اکبر، ارتباطات غیر کلامی، انتشارات دانشگاه آزاد، ۱۳۷۵.
- محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی)، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
- ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴.
- سورین ورنر، ترجمه: علیرضا دهقان، نظریه های ارتباطات، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
- مک کونیل، دنیس، ترجمه: پرویز اجلالی، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۸۸.
- کروی، مهدی، رفتار جهانگردی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- رایتزینگر، یوته، گردشگری بین الملل، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: مبانی جامعه شناسی گردشگری ۹۴۰۱۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Principles of Tourism Sociology	آموزش تکمیلی عملی: ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه
دروس پیش نیاز:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Principles of Tourism Sociology	آموزش تکمیلی عملی: ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه
دروس هم نیاز:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Principles of Tourism Sociology	آموزش تکمیلی عملی: ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه

اهداف

آشناساختن دانشجویان با کلیات و مبانی جامعه شناسی و ارتباط آن با گردشگری و سایر رشته های نزدیک به نحوی که در عین آشنایی دانشجویان به نقد و تعمق در آن بپردازد و مسائلی را که در محیط فرهنگی ایران و اسلام قابل استفاده است، مورد بهره برداری قرار دهد.



سرفصل و رئوس مطالب

- سیر تحول رویکردهای جامعه شناسی در گردشگری
- تعریف، کاربرد و ضرورت های جامعه شناسی گردشگری
- روش های معمول در تحقیقات جامعه شناسی و تحقیقات اجتماعی
- حوزه های مطالعاتی اصلی در جامعه شناسی گردشگری
- تاریخچه پیدایش علوم اجتماعی در کشورهای اسلامی و غرب
- تعریف جامعه، مکتب اصالت فرد، مکتب اصالت جمع، نظریات پدیدار شناسی، روانشناسی اجتماعی و جامعه شناسی
- نابرابری های اجتماعی، علل نابرابری ها، گروه ها و قشر های اجتماعی
- ارزش های اسلامی و نابرابری های اجتماعی
- تئوری های معاصر و مسائل کنونی در جامعه شناسی گردشگری
- قدر و منزلت اجتماعی، سازمان های اجتماعی، نهاد های اجتماعی، ناهنجاری های اجتماعی
- مختصری در زمینه ساخت جامعه ایران (شهر و روستا و عشایر)
- انواع جوامع (سرمایه داری، سوسیالیسم و جوامع توسعه نیافته)
- ابعاد اجتماعی گردشگری و نقش جامعه شناسی در تحلیل آن
- رابطه بین گردشگری و طبقات، گروه ها و نهادهای اجتماعی
- هنجار ها و ارزش ها، کنترل اجتماعی و رابطه آن با گردشگری، گردشگری و تحرک اجتماعی، گردشگری و فرهنگ
- زمینه های اجتماعی گردشگری در ایران

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- The Tourist Gaze, John Urry & Jonas Larsen, Sage Publication, ۲۰۰۵.
- Tourism Studies and the Social Sciences, Andrew Holden, Routledge Publication, ۲۰۰۵, chapters ۲ & ۸.
- Jafar Jafari, Tourism models: the sociocultural aspects, Tourism Management, Volume ۸, Issue ۲, June ۱۹۸۷, Pages ۱۵۱-۱۵۹.
- Erik Cohen, Rethinking the Sociology of Tourism, Annals of Tourism Research, Jan/March ۱۹۷۹.
- Graham Dann & Erik Cohen, Annals of Tourism Research, ۱۸(۱۹۹۱), ۱۵۵-۱۶۹.
- Erik Cohen & Scott A. Cohen, Current Sociological Theories and Issues in Tourism, Annals of Tourism Research, ۳۹(۲۰۱۲), ۲۱۷۷-۲۲۰۲.
- Erik Cohen, The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings, ۱۰ (۱۹۸۴), ۳۷۳-۳۹۲.



عنوان درس به فارسی: اصول علم اقتصاد (۱) ۹۴۰۱۳	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	رابطه	نظری	درس پیش‌نیاز:	
			اصلی	عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Principles of Economic (۱) (Micro Economics)	تعداد ساعت: ۳۴				تخصصی	درس هم‌نیاز:
					نظری	
					عملی	
					نظری	
					اختیاری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشناساختن دانشجویان با اصول و مبانی علم اقتصاد به منظور کمک به ارتقاء توان علمی آنان برای درک و تحلیل بهتر مسائل مدیریت است.

سرفصل و رئوس مطالب

- تعریف علم اقتصاد و رابطه آن با سایر علوم
- قوانین طبیعی علم اقتصاد
- تفکیک تحلیل‌های بشر و اقتصادی از تحلیل‌های ماکرو اقتصادی
- مبانی ارزش
- بررسی ارزش از نقطه نظر عرضه و تقاضا
- رفتار تولید کننده و رفتار مصرف کننده
- تقاضا و مطلوبیت
- موضوعات مربوط به کشش (کشش عرضه و تقاضا)
- منبع اسراف در اسلام
- مالکیت و کسب حلال
- تابع تولید و چگونگی ترکیب عوامل تولید
- هزینه های تولید و عرضه
- بازار و انواع ساختار بازار (رقابت کامل - رقابت انحصاری - انحصار چندجانبه - انحصار کامل)
- تعادل بازار
- تحلیلی از بازار اسلامی
- تعیین قیمت در شرایط رقابت کامل، شرایط انحصار و شرایط رقابت ناقص
- انحصار و تبعیض قیمت
- قیمت عوامل تولید
- نظریه بهره‌وری نهایی و تقاضای عوامل تولید
- تعیین مزد در بازار



- عدالت رقابت کامل
- مدل انحصار و انحصار دو طرفه
- اتحادیه های کارگری و کارفرمایان
- تعیین حداقل مزد
- رانت و ثنوری مارژینال
- تحلیل نظریه بهره و سود

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیرزاده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- قرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- رافت ویج، سیستم قیمتها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۳.
- ج.عبادی، مباحثی در اقتصاد خرد بازارها، تعادل عمومی، رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت.
- ی.فرجی، ثنوری اقتصاد خرد، تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۰.
- دوینج، مسائل اقتصاد خرد و جواب ها، ترجمه موسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس، تهران، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۲.
- W.Nicholson, Microeconomic Theory, Basic Principles and Extensions.
- H.R. Varran, Intermediate, Microeconomics A Modern Approach.
- W.A. McEachern, Microeconomics A contemporary introduction.
- A. J.R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press. (۱۹۹۵)



عنوان درس به فارسی: اصول علم اقتصاد ۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	بانه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				اصلی		نظری
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Principles of Economics (۲) (Macro Economics)	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	دروس هم نیاز:	
				نظری		
				عملی		
				اختیاری		نظری
				عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آشناسازی دانشجو با مفاهیم اقتصاد کلان به منظور ارتقاء آگاهی و افزایش توان تحلیلی وی در مسائل مدیریتی در حوزه گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- اقتصاد کلان و گردش اقتصادی
- اقتصاد مختلط و نقش دولت
- درآمد ملی و توزیع درآمد ملی
- اندازه گیری درآمد و شاخص قیمت ها
- پیدایش وظایف پول
- نظریه های پولی و سیاست های پولی ماکرو اقتصادی
- رشد نوسانات ، تورم
- بانکداری مرکزی و بانک های تجاری نظام پولی و بانکی جمهوری اسلامی
- بودجه و تعادل اقتصادی
- اقتصاد بین الملل
- تراز پرداخت ها
- روابط و سازمان های پولی بین المللی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیراده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- فرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- طبیبیان، محمد، اقتصاد کلان، انتشارات پازتاب، ۱۳۸۴.
- رالف ویتج، سیستم قیمتها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۳.
- ج عبادی، مباحثی در اقتصاد خرد بازارها، تعادل عمومی، رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت.
- ت. رحمانی، اقتصاد کلان، تهران، انتشارات برادران، ۱۳۸۰.
- ف. تفضلی، اقتصاد کلان، نظریه ها و سیاست های اقتصادی، تهران، نشر نی، ۱۳۷۴.
- ا. فیشر، ر. دورنبوش، اقتصاد کلان، ترجمه محمدحسین تیزهوش تابان، تهران، انتشارات سروش، ۱۳۷۶.
- W.Nicholson, Microeconomic Theory, Basic Principles and Extensions.
- H.R. Varran, Intermediate, Microeconomics A Modern Approach.
- W.A. McEachern, Microeconomics A contemporary introduction.
- A. J.R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press. (۱۹۹۵)



عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	یافته	نظری	دروس پیش نیاز:	
			اصلی	عملی		
	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:		
			عملی			
اختیاری	نظری					
	عملی					
عنوان درس به انگلیسی: Accounting principles (۱)	تعداد ساعت: ۳۴		آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد			
	☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

هدف از این درس آشناساختن دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمان های اقتصادی است. در این درس دانشجویان با صورت های مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمان و بالطبع با طرز نگهداری دفاتر حسابداری که مبنای تهیه اطلاعات مالی است، آشنایی پیدا می کنند.

تاکید بر کاربرد و تفسیر اطلاعات حسابداری: اطلاعات حسابداری مورد استفاده مدیران موسسات بازرگانی، سرمایه گذاران، بانک ها، پست بانکان و ادارت مالیاتی می باشد، لذا در این برنامه نه تنها تاثیر معاملات مختلف تجاری در صورت های مالی و مسائلی که در تفسیر اطلاعات حسابداری در امر کنترل و برنامه ریزی عملیات بازرگانی که مورد نظر مدیریت می باشد، نیز مورد توجه قرار گرفته است. علاوه بر این با توجه به توسعه و تکاملی که در سال های اخیر در حسابداری پیدا شده، موضوعات جدید نیز در برنامه منظور گردیده و مباحثی که از اهمیت آن ها کاسته شده حتی المقدور تلخیص گردیده است.

سرفصل و رئوس مطالب



- اصول و طرز عمل حسابداری
- مراحل مختلف حسابداری
- تکمیل مراحل مختلف حسابداری
- حسابداری کالا و معاملات صندوق
- تهیه گزارش های دوره ای
- دیون و مطالبات
- موجودی کالا
- پیش پرداخت های هزینه، پیش دریافت های درآمد و هزینه ها و درآمدهای ثبت نشده
- دارایی های ثابت و دارایی های غیر مادی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- علی مدد، مصطفی، اصول حسابداری (جلد ۱)، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و سوابرسی، ۱۳۹۴.
- شباهنگ، رضا، حسابداری مدیریت: با تجدید نظر کامل، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و سوابرسی، ۱۳۹۴.
- نبوی، عزیز، اصول حسابداری (۱)، انتشارات دیدار، ۱۳۹۴.
- خواجوی، شکرالله، ابراهیمی، مهرداد، اصول حسابداری ۱، نشر نگاه دانش، ۱۳۹۲.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها (هتل ها)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	یافته	نظری	دروس پیش نیاز:	
			عملی			
	اصلي		نظری			
			عملی			
عنوان درس به انگلیسی: Accounting principles (۲)	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
	اختیاری			نظری		
				عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

این درس در ادامه درس اصول حسابداری (۱) بوده و هدف از آن آشنایی دانشجویان با بخش های زیر می باشد.

الف- سیستم های حسابداری

ب- اصول حسابداری

ج- شرکت های تضامنی

د- شرکت های سهامی

سرفصل و رئوس مطالب

- سیستم ها کنترل ها
- سیستم های حقوق و دستمزد
- تنظیم سیستم ها و ماشین های محاسب الکترونیکی
- اصول و مفاهیم حسابداری
- شرکت های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تسویه
- شرکت های سهامی: سازمان و عملیات
- شرکت های سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
- شرکت های سهامی: بدهی های بلندمدت و سرمایه گذاری ها



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اسکندری، جمشید، اصول حسابداری ۲، نشر فرشید، ۱۳۹۲.
- انوروش، اصول حسابداری، نشر کتاب نو، ۱۳۹۱.
- گنجی، حمیدرضا، اصول حسابداری ۲، نشر سیمیا، ۱۳۸۹.

- چارلز هورن گرن، مایکل رابینسون، والتر هریسون، مترجم: ایرج نوروش و غلامرضا کرمی، اصول حسابداری ۲، نشر کتاب نو، ۱۳۸۵.
- نبوی، عزیز، اصول حسابداری ۲، انتشارات فروردین، ۱۳۸۰.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها (هتل ها)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: ریاضیات کاربردی در گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ریاضیات پیش دانشگاهی
	تعداد ساعت: ۳۴			اصلی	
عنوان درس به انگلیسی: Applied mathematics in Tourism				تخصصی	نظری
	عملی				
	اختیاری			نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آموزش مفاهیمی که در دوره‌های مقدماتی ریاضیات مورد بحث قرار می‌گیرد و کاربرد این فنون در مسائل و آماده سازی دانشجو برای گذراندن دروس کمی و یادگیری کاربرد ریاضیات در گردشگری.

سرفصل و رئوس مطالب

- خصوصیات اعداد و اصول جبر و آنالیز
- مجموعه‌ها و عملیات مربوط به آن‌ها
- توابع، توابع خطی
- دستگاه‌های معادلات خطی
- دستگاه‌های نامعادلات خطی
- مقدمه ای بر برنامه‌ریزی خطی
- بردارها، ماتریس‌ها
- ماتریس معکوس و دترمینان‌ها
- برنامه ریزی خطی روش سیمپلکس
- مقدمه ای بر حساب فاصله‌ها (دیفرانسیل)
- مقدمه ای بر حساب جامعه‌ها (انتگرال)



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ✓ خاتمی و همکاران، ریاضیات کاربردی، نشر آذریاد، ۱۳۸۷.
- ✓ مرادی، تیمور و همکاران، ریاضی کاربردی، نشر فرهنگ مردم، ۱۳۸۴.
- ✓ م‌پور کاظمی، ریاضیات عمومی و کاربرد آن جلد اول، تهران، نشر نی، ۱۳۸۱.



دروس پیش نیاز:	نظری	بایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: آمار کاربردی در گردشگری			
	عملی							
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Applied Statistics In tourism			
	عملی							
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی						
	عملی							
	نظری	اختیاری						
	عملی							
آموزش تکمیلی عملی:								
☐ دارد ☒ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ سمینار								

اهداف

آشنایی دانشجویان با علم آمار و روش های مقدماتی توصیف و استنتاج آماری به منظور ایجاد یک دید عمومی و شناخت کلی از تغییرات پدیده ها و روابط بین آن ها به عنوان یک سیستم و پیش بینی تغییرات آنی آن ها.

سرفصل و رئوس مطالب

- مقدمه
- جمع آوری اطلاعات آماری و تلخیص و ارائه آن
- توزیع فراوانی
- اندازه گیری شاخص های مرکزی
- اندازه گیری شاخص های پراکندگی و چولگی
- بررسی مفاهیم احتمالات
- توزیع احتمالات
- مقدمه ای بر نمونه گیری
- مقدمه ای بر استنباط آماری
- تئوری های تصمیم گیری آماری: آزمون فرضیه ها
- آزمون کای دو (chi-square)
- مقدمه ای بر ضریب همبستگی و رگرسیون



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- نتر، جان، واسرمن، ویلیام، آمار کاربردی، مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- خدامرادی، محمد، جدیدی، لیلا، آمار کاربردی، نشر دانشجو، ۱۳۹۳.
- پاتاچاریا و جاتسون، مفاهیم و روش های آماری چاپ هفتم، ترجمه ابن شهر آشوب و میکائیلی، تهران: مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۸۰.
- بهبودیان، ج آمار ناپارامتری انتشارات دانشگاه شیراز، ۱۳۸۳.
- نوفرستی، م. آمار در اقتصاد و بازرگانی، تهران: نشر رسا، ۱۳۸۸.



عنوان درس به فارسی: نقشه و GIS در گردشگری	تعداد واحد: ۴	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:		
			اصلی	عملی			
				نظری			
				عملی			
تعداد ساعت: ۳۴						تخصصی	دروس هم نیاز:
			نظری				
			عملی				
			نظری				
عنوان درس به انگلیسی: map and GIS in tourism						آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد	
						☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه	

اهداف

آشناسازی دانشجویان با نقشه، مفاهیم، علائم، راهنماها و فناوری‌های نوین مورد استفاده در نقشه های گردشگری، بالا بردن مهارت دانشجویان در استفاده از انواع فناوری های موجود در نقشه ها و تسلط بر مکان یابی و بهره برداری از نقشه در گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با نقشه و مفاهیم پایه و کلیدی در GIS
- آشنایی با تاریخچه نقشه و GIS
- اهمیت نقشه در گردشگری
- شناسایی شکل زمین و اندازه گیری محیط آن
- امتدادها (شمال جغرافیایی، مغناطیسی و شبکه)
- تعریف مقیاس و انواع آن
- تبدیل انواع مقیاس
- آشنایی با تعاریف مختلف نقشه و GIS
- مشخصات نقشه
- روش های نشان دادن ارتفاعات در روی نقشه
- نقاط ارتفاعی و منحنی های میزان
- آشنایی با کاربردهای نقشه در گردشگری
- علائم و راهنماها در نقشه
- آشنایی با کاربردهای GIS در گردشگری
- آشنایی با علوم مرتبط با GIS
- آشنایی با مدیریت داده ها و اطلاعات
- آشنایی با سنجش از دور
- آشنایی با سخت افزارهایی مورد نیاز در GIS
- آشنایی با داده های مرتبط با محیط GIS



- آشنایی با مولفه های GIS
- نحوه انجام عملیات GIS Ready در محیط نرم افزار ArcGIS
- خروجی گرفتن نقشه و layout گرفتن (همراه با تمرینات عملی)
- نقشه خوانی و تفسیر نقشه در گردشگری
- کاربرد نقشه در گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		✓ عملکردی	

فهرست منابع:

- فاروق، مظلومی، نقشه خوانی و ناوبری زمینی با کاربرد در گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- عسکری، رسول، براتی، محمد، نقشه و GPS در گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- جداری عبوسی، جمشید، نقشه و نقشه خوانی در جغرافیا، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۲.
- نظری فر، محمد هادی، عظیمی حسینی، محمد، کاربرد GIS در مکان یابی، انتشارات مهرگان قلم، ۱۳۹۳.
- سنجری، سارا، سعادت یار، امید، پروژه های کاربردی GIS، انتشارات عابد، ۱۳۹۲.
- پورطاهری، مهدی، "کاربرد روش های تصمیم گیری های چند شاخصه در جغرافیا" انتشارات سمت، چاپ اول، ۱۳۸۹.
- یاجک، سامانه اطلاعات جغرافیایی و تحلیل تصمیم چند معیاری، ترجمه اکبر پرهیزکار و عطا عفاری، انتشارات سمت، ۱۳۸۵.
- مقدمه ای بر سیستم های اطلاعات جغرافیایی، ترجمه گیتی تجویدی، اشارات سازمان نقشه برداری.
- فرج زاده اصل، منوچهر، سیستم های اطلاعات جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه ریزی توریسم، انتشارات سمت.
- علی محمدی، عباس، مبانی علوم و سیستم های اطلاعات جغرافیایی، انتشارات سمت.



عنوان درس به فارسی: روش تحقیق در گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	یانه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
	اصلی		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
	اختیاری		نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Research Methods in Tourism	آموزش تکمیلی عملی:				
	☐ دارد	☐ ندارد	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه

اهداف

آشناسازی دانشجویان با انواع روش‌های تحقیق به گونه‌ای که در آینده روح پژوهش در او تقویت گردد و همچنین آمیختن نظریه با عمل به طوری که دانشجویان بتوانند از نظریه‌های آموخته شده در چه مواردی عملاً می‌توان استفاده کرد.

سرفصل و رئوس مطالب

- قلمرو علم
- رابطه علم با نظام ارزش‌ها
- علم نظری و علم عملی
- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- شناخت مساله (مشکل)
- فرضیه‌سازی و انتخاب فرضیه مهم
- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- فنون تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تفسیر و تعبیر اطلاعات
- تهیه و نگارش گزارش تحقیق
- ارائه راه حل‌ها و پیشنهادها



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- حافظ نیا، محمدرضا، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی؛ انتشارات سمت، ۱۳۹۲.
- آلتینی، لونت، پاراسکواس، الکساندروس، روش تحقیق در گردشگری و هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- دلاور، علی، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد، ۱۳۸۹.
- فلیک، اووه، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه: هادی جلیلی، نشر نی، ۱۳۸۷.
- ساعی، علی، روش تحقیق در علوم اجتماعی، انتشارات سمت، ۱۳۸۶.
- به فروز؛ فاطمه، فلسفه روش شناسی تحقیق علمی در جغرافیا؛ انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۷.
- دی واس، دی ای، پیمایش در تحقیقات اجتماعی؛ ترجمه: هوشنگ نایی، نشر نی، ۱۳۷۶.
- رفیع پور، فرامرز، کتدوکاوها و پنداشته ها؛ نشر: شرکت سهامی انتشار، ۱۳۷۴.
- سرایی، حسن، مقدمه ای بر نمونه گیری در تحقیق؛ انتشارات سمت، ۱۳۷۲.
- الفت، لعیا، جلالی، رضا، پژوهش عملیاتی در گردشگری؛ انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Planning and Management	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه		

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با مبانی برنامه ریزی و اصول برنامه ریزی گردشگری و کار برد آن در گردشگری و همچنین آشنایی دانشجویان با انواع برنامه ریزی و یادگیری چگونگی مدیریت اثرات گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
- پیشینه برنامه ریزی گردشگری
- آشنایی با رویکردها در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
- برنامه ریزی محلی، ملی و منطقه ای گردشگری
- برنامه ریزی و نقش آن در توسعه گردشگری
- مدیریت راهبردی گردشگری
- سطوح مدیریت راهبردی
- برنامه ریزی و مدیریت بازارها، تسهیلات، خدمات و زیرساخت ها در گردشگری
- اصول بنیادین مدیریت بازاریابی گردشگری
- برنامه ریزی راهبردی بازاریابی گردشگری
- برنامه ریزی و مدیریت گونه های مختلف گردشگری
- برنامه ریزی و مدیریت استانداردهای توسعه در گردشگری
- ملاحظات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی
- برنامه ریزی و مدیریت اثرات گردشگری
- برنامه ریزی و مدیریت اجرای گردشگری
- آشنایی با سازمان ها و متولیان مدیریت و برنامه ریزی گردشگری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین و داغستانی، سعید، برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکردی راهبردی، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه جهانگردی (رویکردی همپوند و پایدار)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۱.
- وثوقی، لیلا، خانی، فزیله، مروری بر مبانی، رویکردها و مدل های برنامه ریزی گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- کاظمی، محمد، مدیریت گردشگری، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول، ۱۳۸۵.
- پیتر میسون، گردشگری، اثرات، برنامه ریزی و مدیریت، ترجمه روزبه میرزایی، انتشارات ترمه، تهران، ۱۳۸۷.
- پریسیلا بونی قیس، مدیریت، گردشگری فرهنگی، مترجم: دکتر محمود عبدالله زاده ویرایش اول، چاپ دوم: دکتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۷.
- همایون، محمد هادی، جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی، انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران، ۱۳۸۷.
- البرزی منش، میترا راهنمای تدوین برنامه طبیعت گردی پایدار در پهنه های طبیعی حفاظت شده، تهران: سازمان حفاظت محیط زیست، ۱۳۸۸.
- ضرغام، حمید، راه کارهایی برای توسعه جهانگردی در جمهوری اسلامی ایران، مجموعه مقالات نخستین همایش جهانگردی و جمهوری اسلامی ایران، ج ۱.
- رضوانی، محمدرضا، نقش گردشگری بین المللی در توسعه و تحکیم پیوندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در جهان اسلام، مجموعه مقالات چهارمین کنگره بین المللی جغرافی دانان جهان اسلام، ۱۳۸۹.



عنوان درس به فارسی: کلیات حقوق	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
			عملی		
	اصلی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
	تخصصی		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	اختیاری		نظری		
			عملی		
نظری					
عملی					
عنوان درس به انگلیسی: Public law					
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ دارد ☒ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ سفر علمی					

اهداف

آشناساختن دانشجویان با مبانی نظام جمهوری اسلامی ایران، قوای سه گانه کشور، حدود و وظایف نهادها و سازمان های مقرر در قانون اساسی، حقوق و آزادی های فردی و نقش بنیادی که قانون اساسی در تعیین روابط اصولی افراد و دولت دارد.

سرفصل و رئوس مطالب

- الف- کلیات حقوق اساسی: روابط حقوقی، جایگاه حقوق اساسی در نظام حقوقی، رابطه افراد و دولت، ارکان دولت، اعمال دولت، اقسام دولت، انواع حکومت ها: استبدادی، مشروطه، جمهوری (آزاد- سوسیالیستی)، حکومت اسلامی.
- ب- حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران: اصول بنیادی حقوق اساسی جمهوری اسلامی (اصول اعتقادی، اصل کرامت و ابعاد حرکتی آن) اصول اخلاقی، اجتماعی، فرهنگی (اخلاق، عدالت اجتماعی، آموزش و پرورش)، اصول مذهبی (امت اسلامی، دین و مذهب رسمی، اقلیت های دینی و همزیستی مسالمت آمیز، اصول ملی (استقلال، آزادی و وحدت ملی، نقش مردم در جمهوری اسلامی، حقوق اساسی مردم، انواع تساوی، انواع حقوق، انواع آزادی، انواع مصونیت ها (شخصی، قضایی)
- ج- اساس و پایه های حکومت: دموکراسی اسلامی (ولایت و رهبری، اساس ولایت فقیه، شرایط ولایت رهبری، وظایف و اختیارات رهبر، وضعیت رهبر یا شورای رهبری)، مشورت (اساس مشورت، اقسام شورا، نظارت همگانی، اساس نظارت و کاربرد نظارت)، مسئولیت همگانی (اساس مسئولیت، تفکیک مسئولیت ها و حدود آن، تفکیک قوا، مقننه مجریه، قضاییه).
- د- اقتصاد، سیاست خارجی و رسانه های گروهی: اقتصاد، ضوابط اقتصادی، پایه های نظام اقتصادی، مالکیت، مالیه عمومی، سیاست خارجی (اصول ملی و میهنی در روابط بین المللی، اصول انسانی در رابطه با مردم کشورها)، رسانه های گروهی (تشکیلات، هدف و وظائف).
- ه- حقوق گردشگری: حقوق گردشگر در اسلام، کدهای جهانی اخلاق گردشگری، حقوق شهروندی در گردشگری



روشن‌ارزشیابی			
پروژه	آزمون‌های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- طباطبایی مؤتمنی، منوچهر، آزادی‌های عمومی و حقوق بشر، تهران، دانشگاه تهران، اول، ۱۳۷۰.
- مجموعه قوانین اساسی - مدنی، تهران، کتابخانه گنج دانش، چهارم، ۱۳۷۴.
- محقق داماد، سید مصطفی، دین فلسفه و قانون، تهران، نشر شهاب و سخن، اول، ۱۳۷۸.
- الوانی، مهدی و زهره دهدشتی، شاهرخ، اصول و مبانی جهانگردی.
- شریعتی، روح‌الله، حقوق و وظایف غیرمسلمانان در جامعه اسلامی، قم، دفتر تبلیغات اسلامی، اول، ۱۳۸۱.
- اعلامیه جهانی حقوق بشر و میثاق‌های بین‌المللی، تهران، انتشارات فرزانه، اول، ۱۳۷۵.
- امام علی (ع)، نهج البلاغه، ترجمه سید جعفر شهیدی، تهران، انتشارات علمی و فرهنگی، اول، ۱۳۶۸.
- سبحانی، جعفر، فروغ ابدیت، قم، دفتر تبلیغات اسلامی، ششم، ۱۳۷۰، ج ۱.
- Abazari Foumeshi, M., ۱۹۹۸, **A Collection of Islamic Punishment Rules and Regulations**, Khorsandi publications, Tehran.
- Ameli, S.R., ۲۰۰۱, **Interaction of Globalization, Citizen and Religion**, Social Sciences letter, No. ۱۸, fall & winter, pp. ۱۶۷-۲۰۰.
- Amid Zanjani, A., ۲۰۰۰, **Basics of Political Thought in Islam**, Contemporary Knowledge and thought cultural institution publishers, Spring, Tehran.
- Bannadarvish, F., ۲۰۰۳, **The Role of Government and Public Section Management in Pushing and Improving Tourism Plans**, Tourism studies quarterly, Allame Tabatabai University, No. ۱, Summer.
- Bararpour, K., ۲۰۰۸, **Deviating from Sustainable Tourism Path Involving Dealers**, Iran newspaper, year four, No. ۴۱۰۵, Tuesday three of Day.



عنوان درس به فارسی: گردشگری در الگوی ایرانی – اسلامی پیشرفت	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	باید	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism in Islamic-Iranian model of progress	تعداد ساعت: ۳۴	نوع واحد	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه		

اهداف

تلاش برای آشناسازی دانشجویان با الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت به عنوان سند بالادستی حاکم بر چشم اندازها، سیاست های کلی و برنامه های توسعه مبتنی بر مبانی اصیل اسلامی و منطبق بر مقتضیات و ویژگی های فرهنگی، اقلیمی و طبیعی ایران.

تلاش در جهت تعمیق و توسعه تفکر و تحقیق در خصوص مبانی، اصول، شاخص ها و دیگر ابعاد الگوی اسلامی ایرانی با بهره مند از دستاوردهای متقن علمی و تجارب ارزشمند بشری و همچنین آشنایی دانشجویان با فضای گفتمانی قوی در سطح جامعه حول محور الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفاهیم بنیادین الگو
- آشنایی با الگوهای برنامه ریزی
- آشنایی با مبانی، آرمان ها و رسالت ملی جمهوری اسلامی در دستیابی به الگو
- آشنایی با ترسیم افق و سنجش قابلیت های جمهوری اسلامی در تدوین الگو
- آشنایی با عرصه های پیشرفت در جمهوری اسلامی ایران
- شناخت ظرفیت ها، قابلیت ها و سرمایه های ماندگار ملی
- آشنایی با راهبردهای گفتمان سازی الگو و کاربرد آن در گردشگری
- آشنایی با شاخص های گفتمان سازی و کاربرد آن در گردشگری
- آشنایی با کارکردهای گفتمان سازی و کاربرد آن در گردشگری
- چشم انداز گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت
- آشنایی با مرکز الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت



روشن‌ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، نقشه راه طراحی و تدوین الگوی اسلامی ایرانی پیشرفته، انتشارات پیام عدالت، ۱۳۹۱.
- اسکات، نول، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- جمعی از نویسندگان، مجموعه مقالات نخستین همایش ملی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت: کمیسیون تخصصی راهبردها، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۲.
- مجموعه مقالات ششمین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی، ۱۳۹۵.
- مجموعه مقالات پنجمین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی، ۱۳۹۴.
- مجموعه مقالات چهارمین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی، ۱۳۹۳.
- مجموعه مقالات سومین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی، ۱۳۹۲.
- مجموعه مقالات نخستین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت (۶ جلد)، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی، ۱۳۹۰.
- مجموعه مقالات دومین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی، ۱۳۹۱.



عنوان درس به فارسی: ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	یافته	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Intercultural communication of tourism in Islamic countries	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناسازی دانشجویان با فرهنگ و ارتباطات به عنوان سنگ بنای اصلی جوامع انسانی و بررسی جایگاه ارتباطات میان فرهنگی در حال حاضر در جهان و ایران، تشریح نقش، اهمیت و انواع ارتباطات فرهنگی مبنی بر گردشگری میان جوامع اسلامی در تولید زمینه های وحدت و توسعه کشورهای اسلامی

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفهوم جامعه و اجتماع
- مفهوم و تاریخچه علم ارتباطات
- شناخت و تحلیل روش های توسعه ارتباطی میان افراد و جوامع
- نقش و کارکردهای علوم ارتباطات در تقویت و توسعه جوامع
- بررسی گردشگری به عنوان عضو ارتباط اجتماعی
- تحلیل نقش توسعه برنامه های گردشگری در گسترش ارتباطات فرهنگی جوامع
- تاریخ شکل گیری ارتباطات میان فرهنگی
- اشکال مختلف ارتباطات میان فرهنگی
- آشنایی با رابطه ارتباطات میان فرهنگی و ادیان
- شناخت روابط بین الملل و ارتباطات میان فرهنگی
- رابطه بین هوش فرهنگی و ارتباطات میان فرهنگی
- روابط میان فرهنگی در کشورهای اسلامی
- آشنایی با رویکردهای مختلف کشورهای اسلامی در خصوص گردشگری
- آشنایی با روابط میان فرهنگی کشورهای اسلامی در حوزه گردشگری
- شناخت سیاست ها و رویکردهای کشورهای اسلامی در ارتباطات میان فرهنگی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اسکات، نوتل، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- فرهنگی، علی اکبر، مبانی ارتباطات انسانی (جلد اول)، انتشارات رسا، ۱۳۹۳.
- عباس زاده، ناصر، کاظمی، مجید، ارتباطات فرهنگی، انتشارات دانشگاه افسری امام علی (ع)، ۱۳۹۰.
- محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی)، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
- ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴.
- سورین ورنر، ترجمه: علیرضا دهقان، نظریه های ارتباطات، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.



ج- کل واحدهای دروس اصلی رشته گردشگری ۴۴ واحد می باشد که عبارتند از:

عنوان درس به فارسی: رفتار سازمانی ۹۴۰۲۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۲۱
				عملی	
	اصلی		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
	اختیاری		نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Organizational behavior					
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار					

اهداف

آشنایی و شناخت در مورد قلمرو جنبه های رفتاری در سازمان، مدل های کاربردی در مقایسه اجمالی نظریه های مختلف روابط انسان و کارکرد

سرفصل و رئوس مطالب



- بخش اول: کلیات پیرامون رفتار سازمانی
 - رفتار و نظریه های علوم رفتاری
 - سطوح تجزیه و تحلیل در سازمان
 - تعاریف و مفاهیم مرتبط با کار (نقش کار در زندگی، انگیزاننده ها، رضایت)
- بخش دوم: مدیریت رفتار در سطح فردی
 - ادراک، فرایند ادراک و نظریه های ادراک
 - فرایند یادگیری و معرفت پذیری
 - رفتار گرایی، معرفت پذیری اجتماعی و موضوعات مربوطه
 - انگیزش و رفتار و نظریه های مرتبط با انگیزش
 - هدف گذاری (ویژگی ها-هدف گذاری موثر- پاداش و تنبیه)
 - تحلیل مرآوده ای (حالات من، شخصیت، و موضوعات مرتبط)
 - نگرش های شغلی (ارزش ها-غرایز-شکل گیری و تحول شخصیت- نگرش ها و هنجارها)
- بخش سوم: مدیریت رفتار در سطح گروهی
 - تعریف گروه، شکل گیری گروه و نظام اجتماعی، انواع گروه ها، اثربخشی گروه، فرهنگ و ساختار گروه.
 - گروه های کاری، اثربخشی و پویایی گروه، نقش افراد در گروه ها، اندازه گروه و موضوعات مرتبط)
- بخش چهارم: مدیریت رفتار در سطح جمعی
 - ارتباطات (فرایند- ماهیت- روش ها- انواع- ارتباطات از منظر ارزش های اسلامی)
 - رهبری و موضوعات مرتبط با آن (تعریف- نقش رهبری- رهیافت های مختلف رهبری- نظریه های رهبری- هدایت جامعه سازمانی از دیدگاه ارزشی اسلام)

- بخش پنجم: مدیریت بهره‌وری فرد و سازمان
- بخش ششم: مدیریت تحول سازمانی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- رضائیان، علی، مبانی مدیریت و رفتار سازمانی، انتشارات سمت، ۱۳۸۷.
- استیفن پر رابینز، رفتار سازمانی، ترجمه: علی پارساییان، سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- محمود نژاد، محمود، مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی در حوزه هتل‌داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



دروس پیش نیاز: ۹۴۰۲۰	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: پژوهش عملیاتی در گردشگری ۹۴۰۲۶
	عملی				
	نظری				
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Operational Research in Tourism
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
	نظری				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
دارد ☐ ندارد ☒					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی با تکنیک‌های ریاضی برای برنامه ریزی‌ها در مصرف منابع و کسب هدف در گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و نقش علم مدیریت جدید در مقابل مدیریت علمی کلاسیک
- تصمیم‌گیری و معادله تصمیم
- تعریف تحقیق عملیاتی و ارتباط آن با تصمیم‌گیری استفاده از اصول تئوری سیستم
- انواع مدل‌های تصمیم‌گیری و تعاریف آنها
- تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان (بررسی مدل هزینه-فایده، برنامه ریزی خطی، مدل تخصیص کار، کنترل موجودی انبار در حالت مشخص)
- تصمیم‌گیری تحت شرایط عدم اطمینان کامل با استفاده از ماتریس تصمیم‌گیری (معیارهای بدبینی، خوش‌بینی، ضریب خوش‌بینی و فرصت از دست رفته)
- تصمیم‌گیری تحت شرایط ریسک (از نوع مدل‌های مشابه و احتمالی)
- تصمیم‌گیری بدون استفاده از نمونه‌گیری
- تصمیم‌گیری با استفاده از نمونه‌گیری
- تصمیم‌گیری با استفاده از منحنی‌های آماری
- تصمیم‌گیری شاخه‌ای با استفاده از قرمول «بیز» به منظور به هنگام کردن اطلاعات
- تصمیم‌گیری در شرایط تعارض و استفاده از معیار والد
- برنامه‌ریزی خطی و روش سیمپلکس با استفاده از جبر خطی، توسعه روش‌های سیمپلکس و استفاده از برنامه مزدوج
- مدل حمل و نقل با استفاده از جبر خطی و محدودیت‌های ظرفیتی
- برنامه ریزی شبکه‌ای به خصوص برنامه‌ریزی‌های لاپ، سی پی ام و برت
- کنترل موجودی انبار در حالت احتمالی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- حافظ نیا، محمدرضا، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی؛ انتشارات سمت، ۱۳۹۲.
- آلتینی، لونت، پاراسکواس، الکساندروس، روش تحقیق در گردشگری و هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- دلاور، علی، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد، ۱۳۸۹.
- فلیک، اووه، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه: هادی جلیلی، نشر نی، ۱۳۸۷.
- بهروز، فاطمه، فلسفه روش شناسی تحقیق علمی در جغرافیا؛ انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۷۸.
- ساعی، علی، روش تحقیق در علوم اجتماعی، انتشارات سمت، ۱۳۸۶.
- غ. خاکی، روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی، تهران، انتشارات بازتاب، ۱۳۸۲.
- رفیع پور، فرامرز، کندوکاوها و پنداشته ها؛ نشر: شرکت سهامی انتشار، ۱۳۷۴.
- دی واس، دی. ای، پیمایش در تحقیقات اجتماعی؛ ترجمه: هوشنگ نایی، نشر تی، ۱۳۷۶.
- سرایی، حسن، مقدمه ای بر نمونه گیری در تحقیق؛ انتشارات سمت، ۱۳۷۲.
- الفت، لعیا، جلالی، رضا، پژوهش عملیاتی در گردشگری؛ انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: تاریخ فرهنگ ۹۴۰۲۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
	اساسی		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
			اختیاری		نظری
					عملی
عنوان درس به انگلیسی: History of culture					
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی با مفهوم فرهنگ و تعریف‌های مختلف آن به عنوان دستاورد تاریخی ناشی از زندگی جمعی انسان هوشمند

سرفصل و رئوس مطالب

- معرفی و تبیین ویژگی‌های جغرافیایی و تاریخی و بیان تفاوت‌های آن‌ها
- نقش اجتماع در پدید آوردن مفهوم فرهنگ
- دیدگاه‌ها و تعاریف فرهنگ
- مقایسه و بررسی تطبیقی مفهوم فرهنگ و تمدن
- تاریخ فرهنگ ایران



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- نوری شادمهانی، رضا، تاریخ فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- برک، پیتر، ترجمه: نعمت‌الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تاریخ فرهنگی چیست؟ انتشارات پژوهشکده تاریخ اسلام، ۱۳۹۰.
- انصاری، جمال، تاریخ فرهنگ ایران ۱ و ۲، از آغاز تا پایان عصر پهلوی، انتشارات سبحان نور، ۱۳۹۱.
- ولایتی، علی اکبر، شمس اردکانی، محمدرضا، مخبر دزفولی، محمدرضا، قاسملو، فرید، تقویم تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ۱۳۸۸.
- میری فردنگاه، تاریخ و گردشگری؛ پژوهشی در تاریخ ایران باستان (قبل از اسلام)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: هنر و تمدن اسلامی ۹۴۰۲۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Islamic Art and Civilisation	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

شناخت هنر و تمدن اسلامی در ایران و جهان با گرایش آثار معماری و تزیینات آن به منظور آشنایی با پیشینه تاریخی و فرهنگی که در شکل گیری ساختار ذهنی دانشجویان تأثیر به سزایی دارد.

سرفصل و رئوس مطالب

- معرفی هنر پیش از اسلام در ایران و سرزمینهای مسلمان: اندلس، مغرب عربی، آسیای صغیر، آسیای میانه، شرق دور و هند.
- آثار معماری اسلامی در ایران
- معرفی هنر اندلس و مغرب عربی: معماری، تزیینات، نقاشی
- معرفی هنر اسلامی در آسیای میانه: فرش، معماری، نقوش تزیینی
- معرفی هنر اسلامی در چین: نقاشی، باغسازی، معماری
- معرفی هنر اسلامی در هند: مجسمه، نقاشی و معماری



روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه	
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- نوری شادمهانی، رضا، معماری ایران و جهان در سپهر فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- نوری شادمهانی، رضا، تاریخ فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- کریستن سن، آرتور، ایران در زمان ساسانیان، ترجمه رشید یاسمی، ابن سینا، تهران ۱۳۵۱.
- لوکونین، ولادیمیر، تمدن ساسانی، ترجمه عنایت اله رضایی، ترجمه و نشر کتاب، تهران ۱۳۵۰.
- کالج، مالکوم، پارتیان، ترجمه مسعود رجب نیا، سحر، تهران ۱۳۵۷.
- پردا، ایدت، هنر ایران باستان، ترجمه یوسف مجید زاده، تهران انتشارات دانشگاه ۱۳۵۷.
- براند، هیلن، معماری اسلامی، ترجمه ایرج اعتصام، شرکت ایرج اعتصام، شرکت پردازش و برنامه ریزی شهری، تهران ۱۳۸۰.
- دونالد، ویلبر، باغ های ایران و کو شک های آن، ترجمه مهین دخت صبا، پنگاه ترجمه و نشر کتاب ۱۳۴۸.
- هجو، جنسن، تاریخ هنر، ترجمه پرویز مرزبان، تهران، انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۵۹.
- میری فردنگاه، تاریخ و گردشگری، پژوهشی در تاریخ ایران باستان (قبل از اسلام)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: شناخت فرهنگ ملل ۹۴۰۲۹	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Undrestanding of Nations' Cultures	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	درس هم‌نیاز:
				نظری	
				عملی	
				اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با تفاوت فرهنگ ملل گوناگون جهان و آموزش چگونگی ارتباط با گردشگران سایر کشورها جهت تعامل حداکثری با گردشگران کشورهای مختلف

سرفصل و رئوس مطالب

- فرهنگ، ابعاد فرهنگی و مولفه‌های فرهنگی
- آشنایی با ارزش، هنجار، سنت و عرف در فرهنگ‌های مختلف
- شرایط محیطی و تاثیر آن در وضعیت روحی انسان
- ویژگی‌های محیط طبیعی و جغرافیایی ملل
- تاثیر جغرافیای ملل مختلف در روحیات افراد و جوامع
- کدهای کلامی و غیر کلامی در فرهنگ‌های مختلف
- کدهای اخلاقی گردشگری در بین ملل مختلف
- شرایط تاریخی ملل و تاثیرات آن در روحیات انسان‌ها
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات ایرانیان از گذشته تا امروز
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات اروپایی‌ها
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم آمریکای شمالی
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم جنوب شرق آسیا
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات اعراب و مردم خاورمیانه
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم آفریقا



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- کروی، مهدی، شناخت روحیات ملل: بیست کشور برتر گردشگری، انتشارات علامه طباطبائی، ۱۳۹۵.
- کروی، مهدی، رفتار جهانگردی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- رایزینگر، یوته، مترجم: محمد نجارزاده، گردشگری بین الملل، فرهنگ ها و رفتار، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- حیدری، اصغر، شناخت روحیات ملل، انتشارات مهکامه، ۱۳۸۹.
- رایزینگر، ایوت، دبلیو ترنو، لینزی، ترجمه: سولماز سیدموسوی، مهرنوش دهستانی و اکبر پورفرج، رفتار میان فرهنگی در گردشگری مفاهیم و تحلیل ها، انتشارات سمیرا، ۱۳۹۲.
- فلاحتی، کیومرث، رفتار شناسی ایرانیان، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- نصیریان، جلال، آداب الگوهای رفتاری و اخلاق حرفه ای در صنعت گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۲۳	نظری	پایه اصلی	نوع واحد	تعداد واحد: ۴	عنوان درس به فارسی: قوانین و مقررات حقوقی گردشگری ۹۴۰۳۰
	عملی				
	نظری				
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Tourism Laws and Regulations	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد					
☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی					

اهداف

آشناسازی دانشجویان با انواع مقررات و قوانین حقوقی، آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های موجود و یادگیری کاربرد آن‌ها در فعالیت‌های اجرایی صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با قوانین و مقررات حقوقی بین‌المللی
- آشنایی با آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ورود
- اقامت و خروج اتباع بیگانه
- آشنایی با انواع مصونیت‌ها
- شناخت انواع گذرنامه‌ها
- قوانین مربوط به عکاسی از مناطق ممنوعه
- آشنایی با مقررات گمرکی
- آشنایی با قوانین ازدواج و طلاق اتباع بیگانه با ایرانیان
- مقررات مربوط به ایجاد، تکمیل، درجه بندی مؤسسات خدماتی گردشگری
- آشنایی با صلاحیت فنی و فردی اداره کنندگان مؤسسات خدماتی گردشگری
- آشنایی با آیین‌نامه‌های نیروهای انتظامی
- شیوع بیماری‌های واگیردار و وظایف مدیران تاسیسات گردشگری
- رعایت شئون اسلامی در هتل‌ها
- مقررات مربوط به میهمانان غیر عادی
- حقوق و وظایف میهمانان در هتل
- آشنایی با حقوق شهروندی گردشگران



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- یزدی مهریزی، محمود، قوانین و مقررات جهانگردی و هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- رضازاده، حسن، محمدی، تراب، زهی، نقی، مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، انتشارات پارلا، ۱۳۹۳.
- زمانی، مهرداد، مجموعه قوانین و مقررات گمرک و تجارت، انتشارات تجارت بین الملل، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: مردم شناسی ۹۴۰۳۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۱۲
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Anthropology	تعداد ساعت: ۲۴			تخصصی	درس هم نیاز:
				نظری	
				عملی	
				اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با مردم شناسی و مفاهیم مرتبط و کاربرد آن در توسعه گردشگری کشور

سرفصل و رئوس مطالب



- تعاریف و مفاهیم مربوط به مردم شناسی
- آشنایی با تعاریف مردم شناسی گردشگری
- رابطه بین مردم شناسی و گردشگری
- کاربرد علم مردم شناسی در گردشگری (روش های تحقیق مردم شناسی و...)
- فرهنگ عامه (فولکلوریک) و گردشگری
- دین، اعتقادات و باورهای محلی و گردشگری
- خانواده، خویشاوندان و نقش آن در گردشگری
- گردشگری و اشاعه فرهنگی
- گردشگری و تحول فرهنگی
- گردشگری و تعامل فرهنگی
- زمینه های مردم شناختی گردشگری در ایران (آداب و رسوم محلی، سنت ها، آیین های مربوط به جشن و عزا)
- زندگی بومی اقوام مختلف ایران و گردشگری
- شیوه های تفریحی و سرگرمی محلی و نقش آن در گردشگری ایران
- آداب و رسوم و شیوه های محلی سیر و سیاحت در ایران
- ابزار و هنرهای بومی ایران و گردشگری

روشن ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

- فکوهی، ناصر، تاریخ اندیشه و نظریه های انسان شناسی، نشر نی، ۱۳۹۵.
- عسگری خانقاه، اصغر، مردم شناسی: روش، بینش، تجربه، نشر علم، ۱۳۹۱.
- نیازی، محسن و صالحی، عباس و کرمانی نصرآبادی، محسن، مردم شناسی جهانگردی، انتشارات سخنوران، ۱۳۸۹.
- تمیم داری، احمد، فرهنگ عامه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Andrew holden, Tourism Studies and social Sciences, Routledge Publication, ۲۰۰۵, Chapter ۶.
- Peter M. Burns, An Introduction to Tourism & Anthroplgy, Routledge Publication, ۱۹۹۹.
- Valene L. Smith, Host & Guests: The Anthropology of Tourism, the University of Pennsylvania Press, ۱۹۸۹.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: شناخت صنعت گردشگری ۹۴۰۳۲		
	عملی						
	نظری						
	عملی						
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Undrestanding of Tourism Industry		
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد							
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐							

اهداف

آشنایی دانشجویان با رویکرد سیستمی (نظامگرا) به گردشگری و شناخت صنعت گردشگری با وجوه مختلف اقتصادی، فرهنگی و سیاسی همراه با شناخت انگیزه‌ها و الگوهای گردشگران و چگونگی عوامل مؤثر بر انتخاب مقصد از سوی گردشگران

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با تعاریف و مفاهیم گردشگری
- آشنایی با گونه شناسی گردشگری
- گونه شناسی بر مبنای محیط جغرافیایی و ماهیت فعالیت
- شناخت رویکردها و دیدگاه‌ها نسبت به توسعه گردشگری
- بازار در گردشگری
- آشنایی با محصول گردشگری
- تقاضای گردشگری
- عرضه گردشگری
- آشنایی با الگوهای رفتاری در گردشگری
- تقسیمات بازار و گروه‌های مختلف خریداران
- آشنایی با کدهای اخلاقی در گردشگری
- سیستم گردشگری
- آشنایی با اثرات اقتصادی گردشگری
- آشنایی با اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری
- آشنایی با اثرات زیست محیطی گردشگری
- برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
- سطوح برنامه ریزی گردشگری
- آشنایی با اصول بنیادین بازاریابی گردشگری
- آمیخته‌ی بازاریابی گردشگری
- مدیریت منابع انسانی در گردشگری



- مدیریت گردشگری پایدار
- توسعه پایدار گردشگری
- روند توسعه پایدار گردشگری معاصر
- آینده پژوهی در گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- شناخت صنعت گردشگری یا رویکرد سیستمی، ضیایی، محمود، تراب احمدی، مؤگان، نشر علوم اجتماعی، ۱۳۹۲.
- شناخت صنعت جهانگردی (ایران و جهان)، زمانی فراهانی، همیرا، انتشارات زهد، ۱۳۹۲.
- شناخت صنعت گردشگری (اصول، رویه ها و رویکردها)، آرگولندر، چارلز، ترجمه: ضرغام بروجنی، حمید و همکاران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- مطالعات گردشگری، ایمانی خوشخو، محمدحسین، نادعلی پور، زهرا، و پورجم، افسانه (ترجمه) انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- گردشگری، ماهیت و مفاهیم، پاپلی یزدی، محمد حسین، سقایی، مهدی، انتشارات سمت، ۱۳۸۵.



دروس پیش نیاز: ۹۴۰۱۴	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: اقتصاد گردشگری ۹۴۰۲۳
	عملی				
	نظری	اساسی			
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Tourism economy
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی					

اهداف

آشناسازی دانشجویان با اهمیت اقتصاد در صنعت گردشگری و بالا بردن قدرت تجزیه و تحلیل دانشجویان گردشگری از طریق آموزش مفاهیم اقتصادی

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و مفاهیم اقتصاد و گردشگری
- تجزیه و تحلیل اقتصاد با رویکرد گردشگری
- اقتصاد آزاد، اقتصاد متمرکز، اقتصاد مختلط و نقش گردشگری در آن
- مسائل مربوط به عرضه
- مسائل مربوط به تقاضا
- اقتصاد ارشادی و هنجاری و نقش گردشگری در آن
- اقتصاد متعهد و نقش گردشگری در آن
- رابطه گردشگری با بودجه برنامه ای در ایران
- رابطه گردشگری با بودجه سالانه در ایران
- تبلیغات گردشگری داخلی و خارجی
- حرکت پول در گردشگری داخلی
- بررسی بازارهای منطقه ای و جهانی
- تراز کشورها از نظر پرداختها و دریافتهای ارزی ناشی از گردشگری
- سیاستهای دولتی در جذب گردشگر (کوتاه مدت و بلند مدت)



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیزاده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی، ۱۳۹۴.
- نوربرت ونهوف، ترجمه: افسانه شفیعیان و مهرداد کجوبیان، اقتصاد مقاصد گردشگری، مهکامه، ۱۳۹۳.
- فرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- رالف ویت، سیستم قیمت ها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۳.



عنوان درس به فارسی: شناخت صنایع دستی ۹۴۰۳۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Introduction of Handicrafts	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	درس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آشناسازی دانشجویان با اهمیت هویتی، هنری و اقتصادی صنایع دستی در صنعت گردشگری و همچنین آشنایی با انواع صنایع دستی و منطقه بندی آن در ایران به منظور رونق روزافزون این صنعت در کشور

سرفصل و رئوس مطالب



- آشنایی عمومی با صنایع دستی
- تقسیم بندی صنایع دستی ایران
- آشنایی با جغرافیای صنایع دستی ایران
- هنر فرش بافی ایران (تاریخچه، اشتغال و اهمیت اقتصادی)
- صنایع دستی محلی، ملی و بین المللی
- اهمیت صنایع دستی در تبلیغات گردشگری
- اهمیت صنایع دستی در اقتصاد خرد محلی و ایجاد اشتغال
- اهمیت صنایع دستی در اقتصاد ملی ایران
- آشنایی با صنایع دستی شهری
- آشنایی با صنایع دستی روستایی
- آشنایی با صنایع دستی عشایری
- آشنایی با صنایع دستی منطقه شمال ایران
- آشنایی با صنایع دستی منطقه غرب ایران
- آشنایی با صنایع دستی منطقه شرق ایران
- آشنایی با صنایع دستی جنوب ایران
- آشنایی با صنایع دستی ایران مرکزی
- آشنایی با صنایع دستی شهرهای گردشگری کشور
- آشنایی کلی با هنرهای سفالگری، انواع بافتها، خاتم کاری، صنایع چوبی و هنرهای مربوط به دوخت و دوز
- آشنایی با مراکز تدوین برنامه و سیاست گذاری در صنایع دستی ایران

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- یآوری، حسین، شناخت صنایع دستی ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- فروغی، شادی، صنایع دستی و گردشگری، انتشارات چهارباغ، ۱۳۹۲.
- وولف، هانس، ترجمه: سیروس ابراهیم زاده، صنایع دستی کهن ایران، نشر علمی و فرهنگی، ۱۳۸۵.
- شیرین بخش، زهره، اصطلاح نامه صنایع دستی و هنرهای سنتی: فلزکاری، انتشارات بنیاد ایران شناسی، ۱۳۹۴.
- نورماه، فروهر، نگرشی بر تحولات صنایع دستی در جهان، انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
- سیدصدر، سید ابوالقاسم، دائرة المعارف هنر: سبک ها، شیوه ها، انتشارات سیمای دانش، ۱۳۸۸.



دروس پیش نیاز: ۹۴۰۲۱	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: اصول و روش برنامه ریزی ۹۴۰۳۵
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Planning principles and methods
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ کارگاه	☐ سمینار	☐ آزمایشگاه	☐ سفر علمی		

اهداف

آشنایی دانشجویان با مبانی برنامه ریزی، انواع برنامه ریزی و کاربرد آن در گردشگری و ارتباط آن با سایر سیاست گذاری ها و تصمیم گیری ها

سرفصل و رئوس مطالب



- تعاریف و مفاهیم برنامه ریزی
- تکنیک ها و اصول برنامه ریزی
- سیر تحولات اندیشه ای علمی برنامه ریزی
- آشنایی با برنامه ریزی توسعه
- برنامه ریزی راهبردی
- کاربرد انواع برنامه ریزی در گردشگری
- ارتباط سیاست گذاری و تصمیم گیری در برنامه ریزی های گردشگری
- انواع مدل ها در برنامه ریزی
- کاربرد مدل های برنامه ریزی در گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- زیاری، کرامت الله، اصول و روش های برنامه ریزی منطقه ای، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
- بدری، سید علی، افتخاری، رکن الدین، سجاسی، حمداله، بنیان های نظریه ای برنامه ریزی کالبدی مناطق روستایی، انتشارات بنیاد مسکن، ۱۳۹۰.
- موسوی، میرنجف و همکاران، برنامه ریزی استراتژیک گردشگری (مفاهیم، اصول، مدل ها)، انتشارات موسسه کتاب آزاد، ۱۳۹۲.
- وثوقی، لیلا، خانی، فزیله، مروری بر مبانی رویکردها و مدل های برنامه ریزی گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: جغرافیای گردشگری ۹۴۰۳۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۳۲
				عملی	
	اصلی			نظری	
				عملی	
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
			نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Geography	آموزش تکمیلی عملی:	دارد ☐ ندارد ☒	اختیاری	نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناسازی دانشجویان با زمینه های جغرافیایی اعم از زمین، آب و هوا و مردم نواحی مختلف جغرافیایی و اهمیت و نقش آن ها در گردشگری و همچنین تاثیر گردشگری در جغرافیا

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف، مفاهیم و مولفه های جغرافیایی
- آشنایی با زمینه های جغرافیایی در گردشگری
- عرصه های طبیعی در گردشگری
- عرصه های تاریخی و یادمانی در گردشگری
- عرصه های زیارتی و فرهنگی در گردشگری
- فضاهای گردشگری در محیط های جغرافیایی
- فضاهای اقتصادی در نواحی جغرافیایی
- فضاهای ورزشی و تفریحی در نواحی جغرافیایی
- نقش جغرافیا در گردشگری
- تقاضاهای گردشگری و عوامل موثر در آن
- توسعه ارتباطات و فعالیت های گردشگری
- خدمات گردشگری در محیط های جغرافیایی
- اهمیت جغرافیایی مناطق در ساخت تاسیسات گردشگری
- نوسانات جغرافیایی و فعالیت های گردشگری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

- ویلیامز، استیون، ترجمه: محمودضیایی، جغرافیای گردشگری، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۳.
- علی اکبری، اسماعیل، جغرافیای گردشگری ایران، انتشارات سمت، ۱۳۹۲.
- رضوانی، علی اصغر، جغرافیا و صنعت توریسم، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۲.
- علی اکبری، قرخلو، مهدی، اکوتوریسم (مفهومی نو در جغرافیای گردشگری)، انتشارات انتخاب، ۱۳۸۹.



دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۶	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: جغرافیای طبیعی و انسانی ایران ۹۴۰۳۷
	عملی			
	نظری			
	عملی			
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Natural and human geography of Iran
	عملی			
	نظری			
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی:				
☐ کارگاه	☐ سمینار	☐ آزمایشگاه	☐ سفر علمی	☐ دارد ☐ ندارد

اهداف

آشناسازی عمومی دانشجویان با کارکرد طبیعی و نقش آن‌ها بر مردم نواحی مختلف جغرافیایی و اهمیت مناطق جغرافیایی در توسعه پایدار گردشگری و همچنین آشناسازی دانشجویان با اهمیت فضاهای جغرافیایی با انواع عرضه و تقاضای گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب



- آشنایی عمومی با جغرافیای ایران
- منطقه‌بندی جغرافیای طبیعی ایران
- منطقه‌بندی جغرافیای انسانی ایران
- پهنه‌بندی گردشگری در جغرافیای ایران
- جغرافیای شهری و گردشگری در ایران
- جغرافیای روستایی و گردشگری در ایران
- پهنه‌بندی طبیعی جغرافیای ایران
- پهنه‌بندی تاریخی و فرهنگی جغرافیای ایران
- رویکرد نواحی مختلف جغرافیایی ایران به گردشگری
- جغرافیا و توسعه پایدار
- پهنه‌بندی فراغتی، تفریحی و ورزشی در نواحی مختلف جغرافیایی ایران
- اهمیت نوسانات جغرافیایی ایران در صنعت گردشگری
- اهمیت تنوع جغرافیایی ایران در صنعت گردشگری
- انواع عرضه در گردشگری در ایران
- انواع تقاضا در گردشگری در ایران
- جغرافیای ایران و تاسیسات گردشگری
- برنامه ریزی جغرافیایی گردشگری در ایران
- آشنایی با الگوهای جغرافیایی منتخب در صنعت گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- بدری فر، منصور، جغرافیای انسانی ایران، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۲.
- سعیدی، عباس، مبانی جغرافیای روستایی، انتشارات سمت، ۱۳۸۸.
- نجفی کانی، مقدمه ای بر جغرافیای طبیعی ایران، انتشارات سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، ۱۳۸۵.
- بیات، عزیزالله، کلیات جغرافیای طبیعی و تاریخی ایران، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۹۳.



عنوان درس به فارسی: مدیریت بازاریابی و تبلیغات گردشگری ۹۴۰۳۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۳۲	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Marketing and Advertising Management	تعداد ساعت: ۳۴				تخصصی	دروس هم نیاز:
					نظری	
					عملی	
					نظری	
				اختیاری		
				عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد ☐						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشناسازی عمومی دانشجویان با محیط بازاریابی، تبلیغات و برندسازی در گردشگری و همچنین آموزش تجزیه و تحلیل فرصت های بازار و تبلیغات در حوزه گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- اهمیت بازاریابی و تبلیغات در گردشگری
- اصول مدیریت تبلیغات گردشگری
- تاثیر بازاریابی در گردشگری
- رویکردها و راهبردهای قیمتگذاری محصولات در گردشگری
- آمیخته بازاریابی محصولات در گردشگری (P, ۴P, ۷P, ۸P و ۱۱P بازاریابی)
- بازاریابی گردشگری در سطح بین الملل
- بازاریابی انواع خدمات گردشگری
- عوامل موثر بر محیط بازاریابی گردشگری
- آشنایی با انواع مدل در بازاریابی گردشگری
- ارتباطات در بازاریابی گردشگری
- تحلیل و پیش بینی بازار در گردشگری
- تعیین اهداف و مقاصد بازاریابی
- آشنایی با اصول طراحی یک برنامه بازاریابی
- راهبردها و تکنیک های تبلیغات در حوزه گردشگری
- انتخاب بازار هدف و جایگاه سازی
- کنترل برنامه ریزی بازاریابی
- طراحی و تبلیغ در گردشگری



- تبلیغ و بازاریابی در حوزه انواع خدمات گردشگری

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- دهدشتی، زهره، قیاضی، مرتضی، مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- لس لامسدون. مترجم: ابوالفضل تاج زاده. بازاریابی گردشگری، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۰.
- سایمون هادسون (۲۰۰۸). مترجم: فرزاد مقدم. بازاریابی گردشگری. انتشارات سپه، ۱۳۹۳.
- کانلر، فیلیپ، مترجم: کیماسی، مسعود و همکاران. بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Cathy H. C. Hsu, Les Killion, Graham Brown, Michael Gross, Sam Huang (۲۰۰۸).
- Tourism Marketing: An Asia-Pacific Perspective
- J. Alf Bennett & Johan Wilhelm Strydom (۲۰۰۱). Introduction to Travel and Tourism Marketing
- Middleton & Clarke (۲۰۱۲). Marketing in Travel and Tourism.
- Fyall & Garrod (۲۰۰۵). Tourism Marketing: a Collaborative Approach



دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۳	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت و برنامه ریزی فراغت ۹۴۰۳۹
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Leisure Management and Planning
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی					

اهداف

آشنایی دانشجویان با انواع مدیریت و برنامه‌ریزی و سطوح مختلف آن‌ها و همچنین آشنایی با انواع چالش‌ها و راهکارهایی که در فرآیند اجرایی مدیریت و برنامه‌ریزی اوقات فراغت وجود دارند.

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی و تعاریف برنامه‌ریزی از دیدگاه‌های مختلف
- ویژگی‌های مدیریت و برنامه‌ریزی در ایران
- تعاریف اوقات فراغت (تبیین مفاهیم و تفاوت‌ها)
- انواع اوقات فراغت
- عوامل مؤثر در تکامل اوقات فراغت
- انواع گذران اوقات فراغت
- اهمیت فرهنگی و اقتصادی اوقات فراغت
- ویژگی‌های جغرافیایی ایران و چگونگی مدیریت فراغت
- شناخت راهبردهای داخلی و خارجی در اوقات فراغت
- اصول و مبانی تدوین برنامه در اوقات فراغت
- راهبردهای فراغتی و انواع سبک‌ها
- مدیریت و برنامه‌ریزی اوقات فراغت در ایران



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- محلاتی، صلاح الدین، جستاری در هنگام فراغت، جلد اول و دوم؛ انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۸۸.
- قرخلو، مهدی؛ جغرافیای جهانگردی و برنامه ریزی اوقات فراغت، تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۵.
- افتخاری، عبدالرضا رکن الدین و مرتضی توکلی، توسعه مردمگرا؛ انتشارات موسسه بازرگانی، ۱۳۸۱.
- موظف رستمی، محمدعلی؛ ۱۳۸۰؛ اصول برنامه ریزی اوقات فراغت، تهران: گویه، ۱۳۸۰.
- پایلی یزدی، محمدحسین؛ مهدی سقایی، گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، تهران: سمت، ۱۳۸۶.
- C. Michael Hall and Stephan J. Page, ۲۰۰۶, the geography of tourism and recreation, Routledge, Third edition.
- Baum, Tom, ۲۰۰۶, Human resources for tourism, hospitality and leisure, Thomson.
- Atchison, Cara; Nicola E. Macleod and Stephen J. Shaw, ۲۰۰۲, Leisure and Tourism Landscape Social and Cultural Geographies



عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی ۹۴۰۴۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: English Language Learning	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	درس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با زبان انگلیسی به عنوان زبان اول و کسب مهارت های لازم در قرائت و فهم متون جهت تهیه متون تخصصی
سرفصل و رئوس مطالب



- آشنایی با مکالمه زبان انگلیسی
- آشنایی با گرامر زبان انگلیسی
- تمرین جملات ساده
- معادل سازی واژگان نیمه تخصصی
- برگردان جمله بندی در سطح ۲۰۰۰ واژه به بالا
- آشنایی با متون تخصصی
- آشنایی با مکاتبات اداری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلب سیاحان، ۱۳۹۲.
- ضیایی، محمود، میرزایی، روزبه، واژگان تخصصی فراغت، گردشگری و هتل داری، انتشارات ترمه، ۱۳۸۶.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد.

- آسیایی، مهدی، فرهنگ اصطلاحات گردشگری و هتل داری، انتشارات سگال، ۱۳۸۲.
- رشیدی، صباح، زبان تخصصی هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- اسفندیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت میهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: گردشگری شهری ۹۴۰۴۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۳۲	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Urban Tourism	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با شهرها و قابلیت‌های شهرها در حوزه گردشگری و شناخت ساختارهای فضایی، فرهنگی اجتماعی و اقتصادی شهرها برای برنامه ریزی فراغتی و تفریحی در چارچوب اصول توسعه پایدار

سرفصل و رئوس مطالب



- آشنایی با گردشگری
- گونه شناسی گردشگری شهری
- مفاهیم گردشگری شهری
- تاریخچه و ادبیات گردشگری شهری
- انواع و اشکال گردشگری شهری
- آشنایی با اقامتگاه‌های شهری
- برنامه ریزی گردشگری شهری
- مدیریت گردشگری شهری
- نواحی و شهرها در گردشگری
- برند گردشگری در شهرها
- فضاهای گردشگری در شهرها
- شهرهای ایران و گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- کازس ژرژ، پوتیه فرانسوا، جهانگردی شهری، ترجمه صلاح الدین محلاتی، مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۲.
- پایلی یزدی محمد حسین، سقایی، مهدی: گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، انتشارات سمت، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۹.
- شورت، جان رنه، نظم شهری، ترجمه اسماعیل چاووشی، انتشارات دانشگاه تربیت معلم، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۱.
- دیناری، احمد، گردشگری شهری در ایران و جهان، انتشارات واژگان خرد، ویرایش اول، مشهد، ۱۳۸۷.
- حسین شکویی، دیدگاه های نو در جغرافیای شهری، جلد ۱، انتشارات سمت.
- کوپر کریس، جان فلچر، دیوید گیلبرت و استفان ون هیل: اصول و مبانی جهانگردی، ترجمه اکبر غمخوار، انتشارات فراماد، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۷.
- اصغر نظریان، بویایی نظام شهری ایران، انتشارات مبتکران.
- موحّد، علی، گردشگری شهری، انتشارات دانشگاه شهید چمران، ویرایش اول، اهواز.
- Ashworth, G. J. (۱۹۸۹) Urban Tourism: A balance in Attention , in C.P. Cooper (Ed) Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, London: Belhaven Press
- Butler, R. W. (۲۰۰۰): Ecotourism-Has it Achieved Maturity or Has the Bubble Burst, Keynote Address, Pacific Rim Tourism, Rotorua, Zealand
- Hall, C. M. and S. J. page (۱۹۹۹): The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space, Routledge, London
- Gunn, Clare A. and Turgut Var (۲۰۰۲), "Tourism Planning, Basics, Concepts, Cases ", Fourth Edition, Routledge, New York
- Inskip, E (۱۹۹۱): Tourism planning. An Integrated and Sustainable Development Approach. Van Nostrand Reinhold, New York
- Jeffries, David (۲۰۰۱), Governments & Tourism. Butterworth Heinemann Publications, London
- Shaw, Gareth & Williams, M. Allan (۲۰۰۴), Tourism & Tourism Spaces. SAGE Publication, London & New Delhi
- Tourism: Principles and Practice, Chris Cooper, ۲۰۰۵, Pearson Education.
- Tourism: Theory, Planning, and Practice, Krishnan K. Kamra, ۱۹۹۷, Indus Publishing Company.
- Basics of Tourism Management, Suddhendu Narayan Misra & Sapan Kumar Sadul, ۲۰۰۸, Excel Books.
- Tourist Development, Douglas G Pearce, ۱۹۸۹, Longman.



عنوان درس به فارسی: زبان دوم ۹۴۰۴۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Second language	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	درس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

کسب مهارت دانشجویان در قرائت و فهم متون زبان دوم (فرانس، آلمانی یا...)

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مکالمه
- آشنایی با گرامر
- تمرین جملات ساده
- درک متون تخصصی
- متون تخصصی در قالب جملات کوتاه
- آشنایی با جملات ساده جهت معادل سازی
- آشنایی با واژگان نیمه تخصصی
- برگردان جمله بندی در سطح ۲۰۰۰ واژه به بالا
- مکاتبات اداری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- بسته به زبان انتخابی متغیر و در اختیار گروه آموزشی مربوطه است.

عنوان درس به فارسی: گردشگری روستایی ۹۴۰۴۳	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۳۲		
				عملی			
				نظری			
				عملی			
عنوان درس به انگلیسی: Rural Tourism	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:	
					عملی		
					نظری		
					عملی		
آموزش تکمیلی عملی:				دارد ☐ ندارد ☒			
سفر علمی ☐				آزمایشگاه ☐		سمینار ☐	
						کارگاه ☐	

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با روستاها و قابلیت‌های آن‌ها در حوزه انواع گردشگری و شناخت ساختارهای فضایی، فرهنگی اجتماعی و اقتصادی روستاها برای برنامه ریزی فراغتی و تفریحی در چارچوب اصول توسعه پایدار

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی و مفاهیم گردشگری روستایی
- تاریخچه و ادبیات گردشگری روستایی
- انواع و اشکال گردشگری روستایی و عشایری
- مردم محلی و گردشگری روستایی
- آشنایی با برنامه ریزی گردشگری روستایی و عشایری
- مدیریت گردشگری روستایی و عشایری
- اهمیت نواحی روستایی و عشایری در گردشگری
- بازاریابی گردشگری روستایی و عشایری
- روستاهای ایران و گردشگری



دوش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- رضوانی، محمدرضا، برنامه ریزی توسعه روستایی در ایران، نشر قومس، ۱۳۹۰.
- حسین زاده دلیر، کریم، برنامه ریزی ناحیه ای، انتشارات سمت، ۱۳۸۷.
- جمعه پور، محمود، مقدمه ای بر برنامه ریزی توسعه هی روستایی: دیدگاه ها و روش ها، انتشارات سمت، ۱۳۸۵.
- زیاری، کرامت ا...، اصول و روش های برنامه ریزی منطق های، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۵.
- صراف، مظفر، مبانی برنامه ریزی توسعه منطقه ای، انتشارات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، ۱۳۷۹.
- ولا، فرانسوا و بیچریل، یونل، گردشگری بین المللی، ترجمه: محمد ابراهیم گوهربان و محمدمهدی کتابچی، نشر امیرکبیر، ۱۳۸۴.
- قادری، زاهد، اصول برنامه ریزی توسعه فضایی گردشگری روستایی، سازمان شهرداریها و دهیاری های کشور، ۱۳۸۳.
- پوراحمد، احمد، قلمرو جغرافیا، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۳.
- شکویی، حسین اندیشه های نو در فلسفه جغرافیا، فلسفه های محیطی و مکتب های جغرافیایی جلد دوم، انتشارات گیتاشناسی، ۱۳۸۲.
- منشی زاده، رحمت ا...، گردشگری روستایی، انتشارات منشی، تهران، ۱۳۸۲.
- Fredrick, martha, (۱۹۹۲), "Tourism as a Rural Economic Development tool: An Explanation of the literature", bibliographies and literature of Agriculture, no. ۱۲۲, U.S. Department of Agriculture Economic Research Service, August.
- Wang gang (۲۰۰۶), Rural community participation in Tourism Development: Cases From Hainan Province, China. UN Published Ph.D. Dissertation Waterloo (Ontario): University of Waterloo.
- Basics of Tourism: Theory, Operation and Practice, Mohinder Chand, ۲۰۰۴, Kanishka Publishers.
- Introduction To Tourism, N. Jayapalan, ۲۰۰۱, Atlantic Publishers and Distributors.
- Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach, Edward Inskeep, ۱۹۹۱, Van Nostrand Reinhold.
- Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases, Clare A. Gunn, ۲۰۰۲, Routledge.
- Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships, Colin Michael Hall, ۲۰۰۸, Pearson/Prentice Hall.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: آداب سفر در اسلام ۹۴۰۴۴			
	عملی							
	نظری	اساسی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Travel Manners in Islam			
	عملی							
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی						
	عملی							
	نظری	اختیاری						
	عملی							
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد								
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه								

اهداف

آشنایی با دستورات اسلام در خصوص سفر و گردشگری و اثرات فردی و اجتماعی آن در خلقیات فرد و جامعه و همچنین آشنایی با دستورات اسلام در خصوص وظایف میهمان و میزبان

سرفصل و رئوس مطالب

- اسلام، اخلاق و گردشگری
- سیر و سیاحت از نظر اسلام
- مبانی و تعاریف اخلاق در اسلام
- اثرات فردی و اجتماعی گردشگری
- آشنایی با وظایف میزبان و میهمان در اسلام
- اصول آداب معاشرت با افراد مختلف در گردشگری از نظر اسلام
- معرفی مولفه های گردشگری اسلامی
- انسان و روابط چهارگانه (خدا، خود، هموع و محیط)
- روابط انسانی در اسلام
- انسان دوستی در اسلام
- رابطه بین انسان دوستی و خدا دوستی
- انواع روابط ایمانی، انسانی، روابط ممنوعه
- شرایط و ویژگی های انواع روابط
- وظایف شرعی و فقهی در سفر
- بار ایدئولوژیک سفر از نظر آیات و روایات
- هجرت درونی و بیرونی
- سفر و گردشگری در آیات قرآن و روایات



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- قرآن کریم
- اسکات، نول، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- شالچیان، طاهره، آداب و فرهنگ سفر، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۴.
- بروجنی، محمدعلی، دعاهاى سفر، انتشارات قرآن صاعد، ۱۳۹۳.



عنوان درس به فارسی: تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی ایران ۹۴۰۴۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:			
				عملی				
	اصلی			نظری				
	عملی							
عنوان درس به انگلیسی: Iran analyzing social issues	تعداد ساعت: ۳۴		نوع واحد	تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:		
					عملی			
					نظری			
					عملی			
		نوع واحد		اختیاری	نظری			
					عملی			
آموزش تکمیلی عملی:					دارد ☐ ندارد ☒			
سفر علمی ☐	آزمایشگاه ☐						سمینار ☐	کارگاه ☐

اهداف

آشنایی دانشجویان با چگونگی استقرار در ایران، قلمرو جغرافیایی و تحولات و تکامل آن و همچنین شناخت ساختارهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور و کسب توانایی دانشجویان برای تجزیه و تحلیل آن ها با رویکرد گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- قلمرو جغرافیایی ایران و تحولات آن
- تاریخ استقرار در ایران
- نشانه های تاریخی استقرار در ایران
- چشم اندازهای معیشتی و تکامل آن ها
- نفوذ اسلام در ایران و پیامدهای آن
- ساختار اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ایران
- شیعه به عنوان مذهب رسمی ایران
- ایران نماینده کشور شیعی در جهان اسلام
- ترکیب اجتماعی حکومت در ایران
- ایران قبل و پس از اسلام
- ایران در دوره جدید
- نفوذ فرهنگ و تفکر اروپایی
- رویارویی جهان بینی اسلامی و عصر صنعتی
- ساختاری جمعیتی ایران
- جمعیت شهری، روستایی و عشایری ایران
- بنیان های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی شهری نشینی
- جامعه روستایی و تحولات آن در عصر جدید



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- معیدفر، سعید، جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران، انتشارات نور علم، ۱۳۸۵.
- شعبانی، رضا، مبانی تاریخ اجتماعی ایران، انتشارات قومس، ۱۳۷۹.
- گروه مولفان، بررسی مسائل اجتماعی ایران، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۱.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: بوم شناسی ایران ۹۴۰۴۶		
	عملی						
	نظری	اصلی					
	عملی						
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Ecology of Iran		
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی:							
☐ دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☒ سفر علمی							
☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ آزمایشگاه							

اهداف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بوم شناسی و فضاهای مختلف بوم گردی در ایران و اهمیت آن در صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفاهیم بوم و بوم گردی
- شناخت زمینه های جغرافیایی و فضایی در ایران
- طبیعت و اقلیم ایران
- منطقه بندی نواحی جغرافیایی در ایران
- عرصه های گردشگری ایران
- عرصه های گردشگری طبیعی در ایران
- آشنایی با اکوتوریسم و انواع بوم گردی در ایران
- عرصه های تاریخی و یادمانی ایران
- عرصه های زیارتی و فرهنگی ایران
- عرصه های اقتصادی و بازارهای ایران
- عرصه های ورزشی و تفریحی ایران
- تقاضاهای گردشگری و عوامل موثر بر آن
- توسعه ارتباطات و گسترش فعالیت های گردشگری در بوم شناسی
- خدمات گردشگری و سازماندهی گردشگری در ایران
- فعالیت های گردشگری و نوسانات فصلی
- قطب های مهم گردشگری ایران
- تأسیسات گردشگری در ایران



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- سفایی، مهدی و مسعودی، محمدباقر، اکوسیستم های طبیعی و اکوتوریسم با تاکید بر ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- رهنمایی، محمدتقی، ایران، توان های محیطی و طبیعی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- شاریلی، ریچارد، ترجمه: یاسر رمضان نژاد، علی پورقیومی، توسعه گردشگری و محیط زیست: فرائز از پایداری، ۱۳۹۴.
- جهانیان، منوچهر، زندگی، ابتهاج، اکوتوریسم، انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد، ۱۳۹۰.
- دانه کار، افشین، محمودی، بیت الله، گردشگری طبیعت: معیارهای توسعه و طراحی، جهاد دانشگاهی تهران، ۱۳۹۴.
- کهرم، اسماعیل، اکوتوریسم، اکولوژی، فعالیت های تفریحی و صنعت جهانگردی، انتشارات سازمان حفاظت محیط زیست، ۱۳۸۹.
- زاهدی، شمس السادات، مبانی توریسم و اکوتوریسم پایدار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۵.
- زاهدی، شمس السادات، توسعه پایدار، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب درسی، ۱۳۸۶.
- مجنونیان، هنریک، مناطق حفاظت شده و توسعه پایدار، سازمان حفاظت محیط زیست، ۱۳۸۳.
- مجنونیان، هنریک، مناطق حفاظت شده و توسعه پایدار اتحادیه جهانی حفاظت، گزیده مقالات نشریه پارک، اتحادیه جهانی، هنریک مجنونیان، ژیلای مهدی آقایی (مترجم)، پرستو میراب زاده، سازمان حفاظت محیط زیست، ۱۳۸۲.
- مجنونیان، هنریک، مجموعه سه جلدی حفاظت محیط زیست کوهستان، حفاظت محیط زیست کوهستان، مدیریت زیست محیطی کوهستان، انتشارات سازمان حفاظت محیط زیست در سال ۱۳۸۷.
- مناطق حفاظت شده ساحلی - دریایی، ارزشها و کارکردها، هنریک مجنونیان، ژیلای مهدی آقایی (مترجم)، پرستو میراب زاده (مترجم) ناشر: سازمان حفاظت محیط زیست ۱۳۸۲.



د- کل واحدهای دروس تخصصی رشته مدیریت گردشگری ۴۰ واحد می باشد که عبارتند از:

عنوان درس به فارسی: باستان شناسی ۹۴۰۴۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۲۸	
				عملی		
			اصلی	نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Archeology	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
				اختیاری	نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی دانشجویان با علم باستان شناسی و تاریخ باستان شناسی ایران به منظور برقراری ارتباط بین فرهنگ و تمدن باستانی و گردشگری و همچنین درک اهمیت حفاظت از آثار تاریخی و باستانی.

سرفصل و رئوس مطالب

- شناخت علم باستان شناسی
- شروع پیش از تاریخ در ایران
- فرهنگ غار نشینی
- استقرارگاه های اولیه شناسایی شده بر اساس تحقیقات باستان شناسی
- فرهنگ و تمدن سفال قرمز نقوش
- فرهنگ و تمدن سفال نخودی نقوش
- فرهنگ و تمدن سفال خاکستری و عصر فلز
- آشنایی با تمدن ایلام
- آشنایی با تمدن ماد و هخامنشی
- آشنایی با پارت و ساسانی
- باستان شناسی عمومی دوران اسلامی
- اهمیت باستان شناسی در گردشگری
- لزوم حفاظت از سایت های باستان شناسی و چگونگی بهره برداری از آنها در گردشگری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ایران از آغاز تا سیده دم شهرتشی، دکتر صادق ملک شه میرزادی، انتشارات میراث فرهنگی.
- پیش از تاریخ بین النهرین، دکتر صادق ملک شه میرزادی، انتشارات مارلیک.
- باستان شناسی و هنر دوران تاریخی، ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی. انتشارات مارلیک. چاپ پنجم.
- بین النهرین، دکتر یوسف مجید زاده، انتشارات نشر دانشگاهی.
- باستانشناسی غرب ایران، فرانک هول، انتشارات سمت.
- باستانشناسی هزاره اول پ-م در ایران، دکتر حسن طلالی، انتشارات سمت.
- هنر ایران باستان (ماد و هخامنشی)، گیرشمن، انتشارات علمی - فرهنگی.
- ماد- هخامنشی، دکتر بهمن فیروزمندی، انتشارات مارلیک.
- از زبان داریوش، هاید ماری کخ، انتشارات کارنگ.
- ایران باستان، یوزف ویسهوفر، انتشارات ققنوس.
- هنر ایران باستان، گیرشمن، انتشارات علمی - فرهنگی.
- تاریخ ایران کمبریج، احسان یارشاطر، انتشارات امیرکبیر.
- تجدید هنر و تمدن در ایران باستان، جورجینا هرمان، نشر دانشگاهی.
- هنر و معماری اسلامی ۱، اتینگهاوزن- گرابر، انتشارات سمت.
- هنر و معماری اسلامی ۲، شپلا بلر- جانانان بلوم، انتشارات سمت.
- سرفراز، علی اکبر، فیروزمندی، بهمن، محسنی، حسین و محمدجعفر سروقدی.



عنوان درس به فارسی: تاریخ هنر ایران ۹۴۰۴۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۲۸	
				عملی		
	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی		نظری
						عملی
عنوان درس به انگلیسی: Iranian Art History	آموزش تکمیلی عملی:	دارد ☐ ندارد ☒	اختیاری	نظری	درس هم نیاز:	
				عملی		
				عملی		
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

این درس با هدف آشنایی دانشجویان با کلیات محتوا و مفاد هنر ایران، دوره بندی تاریخی و سبک شناسی آن ارائه می گردد تا فارغ التحصیلان این رشته بتوانند به طبقه بندی کلی از هنر ایران دست یابند و در صنعت گردشگری از آن بهره برداری کنند.

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با ادیان باستانی ایران: آیین مهر و زرتشت
- هنر دوران تاریخی ایران: ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی
- هنر دوره اسلامی: معماری و باغسازی
- هنر دوره اسلامی: نقاشی و تزیینات
- هنر دوره اسلامی: فرش، گلیم، پارچه
- هنر دوره اسلامی: خط و تذهیب
- سبک شناسی هنر دوره اسلامی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	بروز
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	



فهرست منابع:

- نوری شادمهانی، رضا، تاریخ فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- کریستن سن، آرتور، ایران در زمان ساسانیان، ترجمه رشید یاسمی، ابن سینا، تهران ۱۳۵۱.
- لوکونین، ولادیمیر، تمدن ساسانی، ترجمه عنایت اله رضایی، ترجمه و نشر کتاب، تهران ۱۳۵۰.
- کالج، مالکوم، پارتیان، ترجمه مسعود رجب نیا، سحر، تهران ۱۳۵۷.
- پردا، ایدت، هنر ایران باستان، ترجمه یوسف مجید زاده، تهران انتشارات دانشگاه ۱۳۵۷.
- براند، هیلن، معماری اسلامی، ترجمه ایرج اعتصام، شرکت ایرج اعتصام، شرکت پردازش و برنامه ریزی شهری، تهران ۱۳۸۰.
- دونالد، ویلبر، باغهای ایران و کوشکهای آن، ترجمه مهین دخت صبا، بنگاه ترجمه و نشر کتاب ۱۳۴۸.
- هو، جنسن، تاریخ هنر، ترجمه پرویز مرزبان، تهران، انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۵۹.
- چهارسو و نگرشی کوتاه بر تاریخ و جغرافیای تاریخی، حسین شهیدی، نشر امیرکبیر، ۱۳۶۵.
- فرهنگ جامع تاریخ ایران از ورود آریایی ها تا عصر پهلوی، عباس قدیانی، نشر دانشگاه شیراز.
- مرآة البلدان، محمد حسن خان اعتمادالسلطنه، نشر دانشگاه تهران، ۱۳۷۸، جلد ۱ تا ۴، ۱۳۶۷.



عنوان درس به فارسی: تاریخ هنر جهان ۹۴۰۴۹	تعداد واحد: ۲	توع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۴۷
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: History of art in the world	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی با فرهنگ ها و تمدن های مختلف جهان از طریق مطالعه و تحلیل آثار هنری آنها به مثابه محصولات فرهنگی انسان و مقایسه اجمالی هنر آنها با یکدیگر و کاربرد آنها در صنعت گردشگری



سرفصل و رئوس مطالب

- هنر و معماری یونان و روم باستان با تأکید بر آیین و باورها
- هنر گوتیک و رنسانس تا قرن ۱۷ و ۱۸ (باروک و روکوکو)
- هنر و معماری صدر مسیحیت تا قرن ۱۲ میلادی
- هنر عصر روشنگری
- مدرنیته و شکل گیری هنر مدرن
- قرن ۱۹ و ۲۰ و ۲۱ / معرفی و تحلیل آثار شاخص معماری و هنرهای تجسمی در اروپا و آمریکا
- تأثیر هنر مدرن بر هنرمندان شرقی یا معرفی آثار معماری و هنرهای تجسمی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- تاریخ جامع ادیان، جان بی ناس، ترجمه علی اصغر حکمت، نشر پیروز، ۱۳۴۴.
- تاریخ هنر گامبریج، ترجمه علی رامین، نشر نی، چاپ هفتم، ۱۳۹۰.
- تاریخ هنر توین، آرناسن، ترجمه فرامرزی، نشر زرین، چاپ اول، ۱۳۶۷.
- تاریخ فرهنگ چین، فیتزجرالد، ترجمه دولتشاهی، نشر علمی فرهنگی، چاپ اول ۱۳۶۷.
- میری فرد، نگاه، تاریخ و گردشگری: پژوهشی در تاریخ ایران باستان (قبل از اسلام)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

- L,EGIPTE, Rose-marie and rainer Hagem, ۱۹۹۹, TASCHEN

عنوان درس به فارسی: آشنایی با موزه ها ۹۴۰۵۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
	اصلي		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	درس هم نیاز:	
			عملی		
			نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: museums				اختیاری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

این درس پیدایش مفهوم و تاریخچه موزه داری در جهان را به طور مختصر معرفی می کند و اطلاعات مفهومی از موزه های بزرگ جهان را در اختیار می گذارد. آشنایی دانشجویان با موزه های مهم و آشنایی با موزه داری و اهمیت آن در صنعت گردشگری از دیگر اهداف این درس است.

سرفصل و رئوس مطالب

- مفهوم موزه و شرایط فرهنگی و پیدایش آن
- بررسی سنت عبرت از گذشته و مفهوم موزه
- معرفی تاریخچه و برنامه موزه های منتخب جهان
- پهنه بندی جغرافیایی موزه های ایران
- تاریخچه موزه داری در جهان
- تاریخچه موزه داری در ایران
- موزه سن پترزبورگ روسیه
- موزه لوور پاریس
- موزه بریتیش لندن
- موزه نیویورک
- موزه برلین
- موزه ایران باستان. نخستین موزه ایران
- موزه های تخصصی معروف جهان
- شیوه های نوین موزه داری
- موزه های مهم کشور



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- زاهدی، محمد، خیامیاشی، مریم، حاجی ها، بهاره، موزه، موزه داری و موزه ها، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۱.
- باوری، حسین و رجبی، زینب، آشنایی با موزه های ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- صادق پور فیروزآبادی، ابوالفضل، میرعزیزی، سید محمود، خلیل زاده، مریم، مدیریت موزه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.



عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی تخصصی ۹۴۰۵۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۴۰
				عملی	
	اصلی		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	درس هم نیاز:	
			عملی		
			نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی:				اختیاری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی	آزمایشگاه	سمینار	کارگاه		

اهداف

هدف این درس آماده سازی و کسب مهارت دانشجو در زمینه‌ی بحث‌های مختلف به زبان انگلیسی است.

سرفصل و رئوس مطالب

- انجام مکاتبات بازرگانی
- بحث های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی به انگلیسی
- تاریخ و فرهنگ کشورهای مختلف از طریق دیداری و شنیداری
- متون تاریخی به انگلیسی
- متون فرهنگی به انگلیسی
- متون سیاسی به انگلیسی
- متون جغرافیایی به انگلیسی



روشن ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلیب سیاحان، ۱۳۹۲.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- استفدیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد Tactics for Listening ضرورت دارد بنابراین برای عملکرد بالا تر بهتر است ترم ها در سه سطح:

Pre -Intermediate ۱،۲،۳

Intermediate ۱،۲،۳

Upper -intermediate ۱،۲،۳

در مجموع ۹ سطح معرفی شود که به راحتی بتوان بر روی ۴ مهارت اصلی زبان آموزان فعالیت کرد.



عنوان درس به فارسی: اسطوره شناسی ۹۴۰۵۲	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Mythology	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه		

اهداف

آشنایی دانشجویان با اسطوره های ایرانی و اسلامی به منظور بهره بردن از این دانش برای توسعه فرهنگی گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی و مفاهیم اسطوره شناسی
- معانی حقیقی و لفظی اسطوره
- دیرینه شناسی فرهنگی
- آشنایی با نمادها و نشانه های اسطوره های ایرانی و اسلامی
- اسطوره ها در باورهای ایرانیان
- اسطوره های ملل



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- سهراب هادی، شناخت اسطوره های ملل، نشر تندیس، ۱۳۷۷.
- کراب، الکساندر، جهان اسطوره شناسی جلد اول، گردآورنده جلال ستاری، نشر مرکز، ۱۳۷۷.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، اسطوره بیان نمادین، تهران: سروش، ۱۳۷۷.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، سهم اسطوره ها و افسانه های ایرانی در میراث مشترک معنوی جهان، مجموعه مقالات کنوانسیون میراث معنوی یونسکو، با همکاری سازمان میراث فرهنگی، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی، ۱۳۸۵.

- اسماعیل پور، ابوالقاسم، زیر آسمانه های نور، جستارهای اسطوره پژوهشی و ایران شناسی، تهران: پژوهشکده مردم شناسی، نشر افکار، ۱۳۸۳.
- باستید، روژ، دانش اساطیر، ترجمه جلال ستاری، تهران: توس، ۱۳۷۰.
- پورداود، ابراهیم، پشت ها، ۲ جلد، تهران: طهوری، ۱۳۴۷.
- فرهنگ ایران باستان، تهران: دانشگاه تهران، ج ۳.
- دریابندی، نجف، افسانه اسطوره، تهران: کارنامه، ۱۳۸۰.
- فره وشی، بهرام، فرهنگ زبان پهلوی، تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۵۸.
- کزازی، میرجلال الدین، رویا، حماسه، اسطوره، تهران: مرکز، ۱۳۷۲.
- گرمال، پیر، فرهنگ اساطیر یونان و رم، تهران: امیرکبیر، ۱۳۶۷.
- مقدم، محمد، جستار درباره مهر و ناهید، تهران: مرکز ایرانی مطالعه فرهنگ، ۱۳۵۷.
- آناهیتا و ایزدبانوان دیگر در اسطوره ها و باورهای ایرانیان، رضا طاهری، نشر فروهر.



توان درس به فارسی: مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط ۹۴۰۵۳	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:	
				عملی		
				اصلی		نظری
						عملی
توان درس به انگلیسی: Travel Agencies Management and Ticketing	تعداد ساعت: ۱۷ ۳۴ ساعت عملی به صورت کارآموزی در دفاتر مسافرتی		اختیاری	نظری	درس هم نیاز:	
				عملی		
				تخصصی		نظری
						عملی
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی دانشجویان با مدیریت خدمات مسافرتی و شرح وظایف آن ها و همچنین آشنایی با انواع حمل و نقل و خدمات مسافرتی و ارزی در سطح ایران و جهان

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی کامل با قوانین و مقررات دفاتر خدمات مسافرتی و شرح وظایف آن ها
- اقتصاد و حمل و نقل
- انواع حمل نقل زمینی، دریایی و هوایی
- بازار و بازاریابی سفر
- عرضه و تقاضا
- شرایط حاکم بر انواع حمل و نقل در کشور
- انواع مسافر
- انواع بازار
- سازمان های هوایی (ایکائو، یاتا و...)
- مسیرهای عمده ارتباطی
- فرودگاه های جهان
- شبکه پروازی شرکت های هواپیمایی
- کدهای سه حرفی شهرها
- بلیط مسافرت هوایی و مقررات صدور
- معرفی محاسبه نرخ در siti, soto, soti, sito در سیستم جدید نرخ سازی مسافر
- محاسبه سیستم با پیج
- MPM و TPM و محاسبه نرخ در رابطه با جهت مسافر در طبقه SITI
- محاسبه نرخ مسیر یکسره ساده
- مسیر یکسره با اضافه مایل در طبقه



- نقطه گران ترمیانی (نرخ‌های نرمال)
- چک حداقل قیمت (MP) برای مسیر یکسره
- محاسبه نرخ مسیر ROUND TRIP در طبقه SITI
- محاسبه نرخ مسیر CIRCLE TRIP در طبقه SITI
- چک حداقل قیمت (C.T.M) برای مسیر CIRCLE TRIP
- محاسبه نرخ از طریق ADD ON AMOUNTS
- قوانین ارزی در رابطه با محاسبه نرخ بلیط
- بلیط داخلی
- بلیط خارجی
- محاسبه نرخ‌های نرمال فصلی
- محاسبه نرخ مسیرهای مختلط MIXED CLASS
- محاسبه مسیر تغییر یافته
- معرفی MCO و نحوه برگردن آن
- محاسبه نرخ‌های مخصوص اروپا و خاور میانه
- ۴۰ درصد تخفیف‌های دولتی و دانشجویی
- محاسبه نرخ و صدور بلیط برای کودک
- مقررات و رویه‌های خاص شرکت‌های هواپیمایی
- مراحل پذیرش مسافر
- نحوه محاسبه هزینه بار و اضافه بار مسافر
- مسافری خاص (بیمار، مسن، معلول و...)
- چگونگی استفاده از کتاب راهنمای حمل و نقل مسافر



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ساروخانی، اصغر، محاسبه نرخ و صدور بلیط، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- کلاتری، علیرضا، برنامه ریزی و سرپرستی گشت‌ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- ضیال‌الدین، محمد، بازاریابی فروش خدمات مسافرتی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- منظرنژاد، محمد، راهنمای تور و قوانین و مقررات، انتشارات مهکامه ۱۳۹۴.

عنوان درس به فارسی: فن راهنمایی در گردشگری ۹۴۰۵۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tour Guiding	تعداد ساعت: ۳۴ ۱۲ ساعت عملی به صورت سفر یک روزه		تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☒ دارد ☐ ندارد					
☒ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با روش های هدایت گروهی گردشگران، چگونگی ارتباط مسافران با وسایل حمل و نقل و مقررات مربوطه.

سرفصل و رئوس مطالب

- تشریح اهمیت راهنمایان در صنعت گردشگری
- روابط عمومی، آداب معاشرت و فن بیان
- فتون اداره کردن بازدیدهای گروهی
- شناخت جاذبه های تاریخی و معماری
- شناخت جاذبه های طبیعی
- آشنایی با تجهیزات سفرهای طبیعی
- شناخت اهمیت آشنایی با مقررات اماکن و جاذبه های گردشگری
- کارآموزی در کلاس (تصویرسازی اماکن گردشگری و توضیح و تفسیر آن در کلاس)
- کارآموزی عملی (سفر با اتوبوس و تمرین مهارت های کلاسی)



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

- کلاتری، علیرضا، برنامه ریزی و سرپرستی گشت ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- حیدری، اصغر، آشنایی با فن راهنمایی در تور، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- منظرزاد، محمد، راهنمایی تور و قوانین و مقررات، انتشارات مهکامه ۱۳۹۴.
- سازمان جهاتی گردشگری، شناسایی مسیرهای گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.

عنوان درس به فارسی: برنامه ریزی توسعه گردشگری ۹۴۰۵۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۱۴ و ۹۴۰۳۴
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Development Planning	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی: ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم رشد، توسعه، برنامه ریزی گردشگری و شناخت انواع برنامه و برنامه ریزی در صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفاهیم برنامه ریزی، مفاهیم و اهداف کلی آن
- آشنایی با ضرورت برنامه ریزی گردشگری
- آشنایی با مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی و معیارهای اندازه گیری آن
- اصول برنامه ریزی گردشگری
- برنامه ریزی استراتژیک گردشگری
- بررسی مقدماتی مدل های برنامه ریزی توسعه گردشگری
- مفاهیم توسعه، رشد و برنامه ریزی در گردشگری
- تجزیه، تحلیل و تلفیق در برنامه ریزی گردشگری
- استانداردهای توسعه و برنامه ریزی گردشگری
- فرآیند برنامه ریزی در گردشگری
- مدل های بومی برنامه ریزی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

- معصومی، مسعود، درآمدی بر رویکردها در برنامه ریزی توسعه گردشگری، انتشارات: سمیرا، ۱۳۸۸.
- کریمی، جعفر و محبوب فر، محمدرضا، تکنیک ها و مدل برنامه ریزی توریسم، انتشارات ارکان دانش، ۱۳۹۱.
- جان فریدمن، ترجمه: عارف اقوامی مقدم، برنامه ریزی در حوزه عمومی، از شناخت تا عمل، انتشارات مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی شهرسازی و معماری، ۱۳۸۷.

- حسن پور، محمود و داغستانی، سعید، برنامه ریزی گردشگری، رویکردی یکپارچه و پایدار به برنامه ریزی و توسعه گردشگری، چاپ دوم، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- ایمانی خوشخو، محمدحسین و داغستانی، سعید، برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکردی راهبردی، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۵.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۱.
- وثوقی، لیلا، خانی، فضیله، مروری بر عبادی، رویکردها و مدل های برنامه ریزی گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: مدیریت و برنامه ریزی سفر ۹۴۰۵۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۳۴		
				عملی			
	اصلی		نظری				
			عملی				
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:			
			عملی				
			نظری				
			عملی				
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Planning and Management	آموزش تکمیلی عملی:	دارد	ن ندارد	سفر علمی	آزمایشگاه	سمینار	کارگاه

اهداف

آشنایی دانشجویان با فرآیند برنامه ریزی و اجرای سفر در ابعاد داخلی و خارجی

سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم فرآیند در مدیریت و برنامه ریزی گردشگری
- برنامه ریزی و برآورد هزینه های سفر
- روش های مدیریت و برنامه ریزی سفر
- تعریف تور و اجزاء و عناصر آن
- مفهوم تورگردان و وظایف آن
- انواع بسته های سفر
- مدیریت و برنامه ریزی تولید بسته های سفر
- ساختار مدیریت سفر
- ساختار پهنگاه های گردشگری
- نقش و جایگاه برنامه ریزی در سفر
- ویژگی های ارتباطی مدیران سفر
- مدیریت و برنامه ریزی عملیات تورگردانی
- تکنولوژی های نوین در مدیریت و برنامه ریزی سفر



روشن ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- کلانتری، علیرضا، برنامه ریزی و سرپرستی گشت ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- حیدری، اصغر، آشنایی با فن راهنمایی در تور، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- منظرنژاد، محمد، راهنمایی تور و قوانین و مقررات، انتشارات مهکامه ۱۳۹۴.
- سازمان جهانی گردشگری، شناسایی مسیرهای گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- ساروخانی، اصغر، محاسبه نرخ و صدور بلیط، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.



عنوان درس به فارسی: مطالعات تطبیقی سیاست‌های گردشگری ۹۴۰۵۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۵۶
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Comparative studies in Tourism policies	تعداد ساعت: ۳۴		اختیاری	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با انواع سیاست‌های جاری در حوزه گردشگری کشورهای مختلف جهان و تطبیق آن با سیاست‌های کلان کشور

سرفصل و رئوس مطالب

- ضوابط تقسیم‌بندی کشورها
- آغاز دوقطبی شدن جهان
- سیاست‌های کشورهای مختلف بر اساس ساختار سیاسی
- سیاست‌های کشورهای سوسیالیستی (سیاست‌های تدافعی)
- سیاست‌های کشورهای صنعتی (سیاست‌های باز)
- دیدگاه‌های اقتصادی کشورهای صنعتی نسبت به گردشگری
- دیدگاه‌های فرهنگی کشورهای صنعتی نسبت به گردشگری
- سیاست‌های اجرایی کشورها در رابطه با صنعت گردشگری
- گروه کشورهای گردشگری فرست
- کشورهای صنعتی اروپای مرکزی و شمالی
- گروه کشورهای گردشگری پذیر و سیاست‌های توسعه گردشگری
- حوزه مدیترانه و سیاست‌های گردشگری کشورهای حاشیه‌ای مدیترانه
- سیاست‌های توسعه گردشگری در کشورهای خاورمیانه
- سیاست‌های اجرایی کشورهای آسیای جنوب شرقی
- سیاست‌های اجرایی جمهوری اسلامی ایران در حوزه گردشگری
- تطبیق سیاست‌های اجرایی کشور با سیاست‌های جاری در جهان



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

- ابراهیم پور، حبیب، آشنایی با سازمان های دولتی (رویکرد گردشگری)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- ضرغام بروجنی، حمید، شالیفیان، علی اصغر، سیاست های گردشگری کشورها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- ضرغام بروجنی، حمید و مرتضی بذرافشان، خط مشی گذاری در صنعت گردشگری، دیروز، امروز، فردا، انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۹۲.
- صفوی، سیدیحیی و صفوی، سید حمزه، سیاستگذاری گردشگری در کشورهای اسلامی، سازمان انتشارات جهاددانشگاهی، ۱۳۹۵.
- کالین مایکل هال و جان جنکینز، ترجمه: سید محمد اعرابی و داود ایزدی گردشگری و خط مشی عمومی، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۲.
- Dredg, D., Jenkins John (۲۰۱۱). Stoies of practice: tourism policy and planning. SAGE.
- David Edgell, Sr., Maria DelMastro Allen, Jason Swanson (۲۰۰۸). Tourism policy and planning.
- Anthony James Veal (۲۰۰۲). Leisure and Tourism Policy and Planning.
- Veal, A. J. (۲۰۱۰). Leisure and tourism policy and planning. CBI.



عنوان درس به فارسی: آیین‌ها و مراسم آیینی ایران و جهان ۹۴۰۵۸	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۱۳		
				عملی			
			اصلی	نظری			
				عملی			
عنوان درس به انگلیسی: Iranian and Global traditional ceremonies	تعداد ساعت: ۳۴				تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
						عملی	
					اختیاری	نظری	
						عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد							
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه				

اهداف

معرفی و تحلیل مراسم آیینی ایران؛ ذکر نمونه‌ها در شهرهای مختلف کشور و مقایسه آن با مراسم مشابه در دیگر کشورهای جهان به منظور ردیابی باورهای کهن که تاکنون تداوم یافته و مردم به آن پایبندند به منظور روشنگری گردشگران و حذف خرافات و حاشیه‌ها.

سرفصل و رئوس مطالب

- مقدمه ای بر معرفی دین و آیین‌های قدیم در شرق و غرب عالم.
- باورهای طبیعت‌گرا در ایران و جهان: پرستش مهر و آناهیتا در ایران، هند و اروپا - آیین
- ادیان شرقی: هندوایسم، بودیسم، جینیسم و آیین کنفوسیوس و شین تو
- معرفی و تحلیل مراسم آیین ایران و مقایسه با مراسم مشابه در جهان: قالی شویان، پیرشالیار
- مراسم مختلف نذر قربانی در نقاط مختلف ایران و جهان، زیارت پیرانگاه‌ها و امامزاده‌ها
- نمونه‌های موردی جلسه هفتم آب پاشان، عیدماه، مازندران- نذر داوودی، ملایر- عید قربان، نیاسر- کاشان، مراسم اهل حق در کرمانشاه و
- تعزیه گردانی و مراسم تاسوعا و عاشورای حسینی
- چهارشنبه سوری و نوروز
- چله نشینی و ریاضت در غارها
- نقد و نتیجه‌گیری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- تمیم داری، احمد، فرهنگ عامه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- مهدوی، حسام الدین، جشن ها و آیین های ایرانی، انتشارات نقد افکار، ۱۳۹۲.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، سهم اسطوره ها و افسانه های ایرانی در میراث مشترک معنوی جهان»، مجموعه مقالات کنوانسیون میراث معنوی یونسکو، با همکاری سازمان میراث فرهنگی، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی، ۱۳۸۵.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، زیر آسمانه های نور، جستارهای اسطوره پژوهشی و ایران شناسی، تهران: پژوهشکده مردم شناسی، نشر افکار، ۱۳۸۳.
- باستید، روژ، دانش اساطیر، ترجمه جلال ستاری، تهران: توس، ۱۳۷۰.
- مقدم، محمد، جستار درباره مهر و ناهید، تهران: مرکز ایرانی مطالعه فرهنگ ها، ۱۳۵۷.
- آناهیتا و ایزدبانوان دیگر در اسطوره ها و باورهای ایرانیان، رضا طاهری، نشر فروهر.
- کزازی، میرجلال الدین، رویا، حماسه، اسطوره، تهران: مرکز، ۱۳۷۲.
- گرمال، پیر، فرهنگ اساطیر یونان و رم، تهران: امیرکبیر، ۱۳۶۷.



عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی مکاتبات تخصصی ۹۴۰۵۹	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۵۱
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Correspondence	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
				اختیاری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:		دارد	ندارد		
سفر علمی		آزمایشگاه	سمینار	کارگاه	

اهداف

آشنایی دانشجویان با مکاتبات تخصصی حوزه گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- روش تنظیم صحیح نامه های تخصصی در حوزه گردشگری و هتل داری
- شیوه نگارش نامه های انگلیسی در حوزه گردشگری و هتل داری
- روش تنظیم پاسخ نامه های تخصصی و اعلام دریافت
- تنظیم تقاضا نامه
- تنظیم توصیه نامه
- تنظیم قرارداد در حوزه گردشگری و هتل داری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	بروز
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلب سیاحان، ۱۳۹۲.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- اسفندیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی مکالمه ۹۴۰۶۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۵۱
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: English Conversation	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه		

اهداف

آشنایی دانشجویان با مکالمه زبان انگلیسی با لغات و واژه‌های حوزه گردشگری و هتل داری

سرفصل و رئوس مطالب

- واژگان مرتبط با موضوعات مختلف مرتبط با صنعت گردشگری و هتل داری
- تمرین الگوهای زبان با تکیه بر آهنگ جملات
- طرز صحیح تلفظ کلمات
- تمرین مداوم از طریق ابزارهای دیداری و شنیداری در کلاس



روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه	
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- Robin Walker & Keith Harding, Oxford English For Carrers (Tourism). Oxford University Press.
- Keith Harding, Going International (English for Tourism). Oxford University Press.

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلب سیاحان، ۱۳۹۲.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- اسفندیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد Tactics for Listening ضرورت دارد بنابراین برای عملکرد بالا تر بهتر است ترم ها در سه سطح:

Pre –Intermediate ۱.۲.۳

Intermediate ۱.۲.۳

Upper –intermediate ۱.۲.۳

در مجموع ۹ سطح معرفی شود که به راحتی بتوان بر روی ۴ مهارت اصلی زبان آموزان فعالیت کرد.



عنوان درس به فارسی: کارآفرینی در گردشگری ۹۴۰۶۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:		
				عملی			
				نظری			
				عملی			
عنوان درس به انگلیسی:	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:	
					عملی		
					نظری		
					عملی		
		آموزش تکمیلی عملی:				اختیاری	
		سفر علمی				عملی	
		آزمایشگاه				نظری	
		دارد				عملی	
		ندارد				نظری	
		کارگاه				عملی	

اهداف

آشنایی دانشجویان با کارآفرینی در گردشگری و روش های ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه در حوزه گردشگری و اوقات فراغت

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با کسب و کارهای گردشگری
- تشخیص فرصت های کارآفرینی در گردشگری
- ایده بایی و ارزیابی ایده ها و کشف فرصت های موجود
- فرایند تشخیص فرصت های کارآفرینی در گردشگری
- فرایند شناسایی و ارزیابی فرصت های کارآفرینی در گردشگری
- سرمایه گذاری بر روی فرصت های مشخص و مباحثی در خصوص تامین مالی
- عوامل تاثیر گذار بر ایجاد بنگاه های کوچک در گردشگری
- حرکت از مصرف به تولید: تغییر الگوی کارآفرینی گردشگری
- موفقیت و رشد در کسب و کارهای خرد گردشگری
- تعامل جامعه و کسب و کارهای گردشگری کوچک در ایران
- بنگاه های کوچک و اصول گردشگری پایدار
- روش های کارآفرینانه در تجاری سازی فرصت های موجود
- آشنایی با مدیریت کیفیت در کسب و کار در گردشگری
- آشنایی با مدیریت استراتژیک و دیدگاه سیستمی در کسب و کارهای گردشگری
- حق امتیازها و آیین نامه ها



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- احمدپور داریانی، محمود، مقیمی، سید محمد، مبانی کارآفرینی، انتشارات فراندیش، ۱۳۸۷.
- احمدپور داریانی، محمود، نصیری، محمدکاظم تئوری های کارآفرینی، انتشارات اخلاص، ۱۳۹۲.
- مقیمی، سید محمد، کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۷.
- Alison Morrison, Mike Rimmington & Claire Williams, Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, ۱۹۹۹, Routledge Publication.
- Stephen Page, Jovo Ateljevic, Tourism and Entrepreneurship, ۲۰۰۹, Routledge Publication.



عنوان درس به فارسی: کارآموزی ۹۴۰۶۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
	تعداد ساعت: سه ماه		تخصصی	نظری		دروس هم نیاز:
				عملی		
Internship	عنوان درس به انگلیسی:	اختیاری	نظری			
			عملی			
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

مهارت آموزی دانشجویان به صورت عملیاتی و تطبیق آموخته های دانشگاهی با صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- کاربرد آموخته های دانشگاهی در فضای اجرایی به مدت سه ماه
- گزارش مکتوب مشتمل بر بررسی دوره کارآموزی همراه با پیشنهادات و راهکارها

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

درس به صورت عملی تعریف شده است.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: آشنایی با سازمان های مرتبط با گردشگری ۹۴۰۶۳
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:				☐ دارد	☒ ندارد
☐ سفر علمی				☐ آزمایشگاه	☐ سمینار

اهداف

آشنایی با سازمان های مرتبط با گردشگری در ایران و بررسی تطبیقی آن ها با سازمان های دیگر کشورها

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و مفاهیم سازمان (دولتی، خصوصی و ...)
- ساختارهای سنتی و مدرن سازمانی
- تاریخچه سازمان های اداری در ایران و جهان
- سازمان های اداری ایران در حال حاضر
- نقش سازمان های اداری در توسعه گردشگری
- برنامه ها و طرح های توسعه گردشگری و سازمان های دولتی
- تصمیم گیری و تعیین خط مشی های دولتی در زمینه گردشگری
- نقش نظارتی سازمان های دولتی در گردشگری
- موانع گردشگری و سازمان های دولتی
- مطالعات تطبیقی سازمان های مرتبط با گردشگری در سایر کشورها
- اثربخشی سازمان های دولتی در توسعه گردشگری
- افق های آینده سازمانی در توسعه و گسترش گردشگری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ابراهیم پور، حبیب، نعمتی، وای، حیدری ساریان، وکیل، آشنایی با سازمانهای دولتی (رویکرد گردشگری)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- ضرغام بروجنی، حمید، شالبافیان، علی اصغر، سیاستهای گردشگری کشورها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- ضرغام بروجنی، حمید و مرتضی بذرافشان، خط مشی گذاری در صنعت گردشگری، دیروز، امروز، فردا. انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۲.
- صفوی، سیدیحیی و صفوی، سیدحمزه، سیاستگذاری گردشگری در کشورهای اسلامی. سازمان انتشارات جهاددانشگاهی، ۱۳۹۵.
- کالین مایکل هال و جان جنکینز، ترجمه: سید محمد اعرایی و داود ایزدی، گردشگری و خط مشی عمومی، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۲.



عنوان درس به فارسی: آشنایی با منظر ۹۴۰۶۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:	
				عملی		
			اصلی	نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Landscape	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
					عملی	
				اختیاری	نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

دانشجویان در این درس با مفهوم و نمونه های منظر به مثابه فهم انسان امروز از پدیده مکان - زمان تبیین مفهوم منظر به عنوان پدیده مشترک عینی - ذهنی که مهمترین هدف گردشگری است، آشنا می شوند.

سرفصل و رئوس مطالب



- معرفی پدیده های عینی (فیزیکی) و ذهنی
- معرفی دو الیسم عینی و ذهنی دکارت
- معرفی نمونه های منظر: خانه، محله، وطن
- معرفی مقصد گردشگری به مثابه منظر
- تحلیل منظرین نمونه های منتخب گردشگری

روشن ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- فرانکو بیانچینی، مترجم: محمدعلی زکریایی. منظر ذهنی شهر (مفاهیم، بازنمایی های فرهنگی و کاربری های سیاست گذارانه). ناشر: تیس، ۱۳۹۳.
- منصوری، امیر، زیباسازی و منظر شهری، انتشارات سازمان زیباسازی شهر تهران، ۱۳۹۲.
- منصوری، امیر، فرآیند طراحی منظر شهری، انتشارات پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی نظر، ۱۳۹۵.
- منصوری، امیر، مبانی نظری معماری منظر، انتشارات پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی نظر، ۱۳۹۵.
- گوردن کالن، مترجم: منوچهر طبیبیان، گزیده منظر شهری. موسسه انتشارات دانشگاه تهران. چاپ چهارم، ۱۳۹۰.
- Knudsen D. C., Metro-Roland, M.M., Soper, A.N., Greer, C.E. (۲۰۰۸). Landscape, Tourism, and Meaning. SAGE.
- Waterman, Tim (۲۰۰۹). The Fundamentals of Landscape Architecture. Fairchild Books.

عنوان درس به فارسی: مبانی گردشگری مذهبی ۹۴۰۶۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Foundations of religious Tourism	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با گردشگری مذهبی و اثرات آن

سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم گردشگری مذهبی
- نسبت گردشگری مذهبی با زیارت و سایر گونه های گردشگری
- تاثیرات متقابل فرد و نظام گردشگری مذهبی
- انگیزه ها، مقاصد و تجارب گردشگران مذهبی
- اثرات گردشگری مذهبی بر اشتغال، اقتصاد، فرهنگ و سیاست
- رابطه متقابل گردشگری مذهبی و سایر نهادهای اجتماعی مثل خانواده، اقتصاد، سیاست و ...
- تاثیر گردشگری مذهبی بر تغییر و تحولات اجتماعی و فرهنگی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اسکات، نوتل، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- موسوی، عبدالله زاده، گردشگری مذهبی (ماهیت، مفاهیم)، انتشارات آراد، ۱۳۹۴.
- پایلی یزدی محمد حسین، سقایی، مهدی؛ گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، انتشارات سمت، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۹.
- دیناری، احمد، گردشگری شهری در ایران و جهان، انتشارات واژگان خرد، ویرایش اول، مشهد، ۱۳۸۷.
- کوپر کریس، جان فلچر، دیوید گیلبرت و استفان ون هیل، اصول و مبانی جهانگردی، ترجمه اکبر غمخوار، انتشارات فراماد، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۷.

عنوان درس به فارسی: گردشگری رویدادها و آیین‌های فرهنگی ۹۴۰۶۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Events	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

تقویت دیدگاه و قدرت برنامه ریزی و مدیریت فارغ التحصیلان رشته گردشگری در مواجهه با گردشگری آیین ها به عنوان مقصد

سرفصل و رئوس مطالب

- مفهوم آیین و تعریف های آن
- مقایسه مفهوم دین با آیین
- معرفی رویدادها و آیین های مذهبی معروف جهان: اروپا، هند، چین، ایران، اسلام
- عناصر و مولفه های آیین
- رویدادها و آیینها در اقوام ایرانی
- روش خوانش و فهم مراسم آیینی
- خوانش مراسم آیین منتخب ایران



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- دیوید سی وات. مترجم: بهروز شریفی مقدم، مدیریت رویدادهای گردشگری و اوقات فراغت. موسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۹۱.
- داگ ماتیوس، مترجم: روزبه میرزایی و راحله ملکی، مدیریت و طراحی رویدادهای ویژه، انتشارات ترمه، ۱۳۹۳.
- مهدوی، حسام الدین، جشن ها و آیین های ایرانی، انتشارات نقد افکار، ۱۳۹۲.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، سهم اسطوره ها و افسانه های ایرانی در میراث مشترک معنوی جهان، مجموعه مقالات کنوانسیون میراث معنوی یونسکو، با همکاری سازمان میراث فرهنگی، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی، ۱۳۸۲.
- Mallen, C., Adams L. (۲۰۰۸). Sport, Recreation and Tourism Event Management: Theoretical and Practical Dimensions.

